



# BILANCIO SOCIALE

È possibile prendere visione della versione integrale  
del Bilancio Sociale su  
**[www.galsarcidanobarbagiadiseulo.it](http://www.galsarcidanobarbagiadiseulo.it)**

Redazione, assistenza metodologica e operativa, grafica  
Primaidea srl

Anno 2015



Orroli, nuraghe Arrubiu, foto di Raimondo Loddo

# 1. Introduzione

## IL GAL SARCIDANO BARBAGIA DI SEULO TRA LA VECCHIA E LA NUOVA PROGRAMMAZIONE

**Salvatorangelo Planta** Presidente del GAL Sarcidano Barbagia di Seulo

Si chiude una stagione importante ed entusiasmante per il **GAL Sarcidano Barbagia di Seulo**. Abbiamo mosso i primi passi nel luglio del 2009 e da allora molte cose sono state realizzate. Sembra una vita fa e invece sono passati, si fa per dire, soltanto 6 anni. La consapevolezza è di aver realizzato molti degli obiettivi che avevamo fissato all'inizio di quel percorso, promuovendo e sostenendo importanti processi di sviluppo locale che hanno valorizzato le risorse e le specificità del nostro territorio.

Il GAL ha partecipato al bando per la selezione dei **Gruppi di Azione Locale**, finanziato nell'ambito delle politiche comunitarie **LEADER** e dal **Piano Sviluppo Rurale 2007-2013**. Dal febbraio 2010, siamo stati

beneficiari di un contributo di € 12.853.963,60 per la parte della spesa pubblica. Abbiamo impegnato, e lo dico con orgoglio, l'intera dotazione finanziaria così come previsto dal Piano di Sviluppo Locale, fatte salve le rimodulazioni dovute alla solidarietà che i GAL sardi hanno manifestato a favore dei terremotati emiliani e per risanare in parte i territori sardi devastati dalle alluvioni del 2013. Lo abbiamo fatto senza sprechi, guardando alle esigenze del nostro territorio e alle emergenze di quelli che sono stati più sfortunati di noi. Interventi importanti che hanno riguardato i 13 comuni e hanno coinvolto una popolazione di poco inferiore ai 20.000 abitanti. Un risultato ottenuto grazie al lavoro quotidiano di tutta la struttura del GAL e al supporto dell'agenzia **LAORE**.



La forza, la nostra forza, è aver lavorato sapendo di avere alle spalle la fiducia dei soci privati, dei sindaci e degli amministratori comunali con i quali quasi quotidianamente abbiamo interagito al servizio del territorio.

Gli **oltre 140 soci** hanno sviluppato un ruolo determinante nella gestione del territorio. In questi anni **sono stati emessi circa 140 decreti per un totale di circa 4 milioni di euro**. Una somma che da sola è stata capace di generare nuovi investimenti, per un totale che sfiora i 10 milioni di euro. Il risultato, che ci rende particolarmente orgogliosi, è che l'attività del GAL Sarcidano Barbagia di Seulo ha fatto nascere più di 30 aziende. I privati hanno investito nel sistema di

accoglienza rurale, nelle fattorie didattiche, nei laboratori agroalimentari, nel turismo equestre, nell'artigianato di qualità, nella sistemazione dei centri storici, in attività di servizi e informazione al turismo rurale. Si tratta di interventi visibili, toccabili con mano da chiunque, che hanno migliorato i nostri paesi e hanno valorizzato l'ambiente naturale, i prodotti agroalimentari e artigianali, i siti archeologici e la qualità della vita delle nostre comunità. Non meno importante è la parte degli investimenti pubblici (circa 40 decreti per un totale superiore ai 5 milioni di euro) che hanno permesso di intervenire sulla rete degli itinerari, sull'arredo urbano e i centri storici, e sulla rete del Wi-Fi libero nonché di valorizzare un patrimonio rurale di grande bellezza e straordinaria potenzialità.

**Il passato e il presente impongono di guardare al futuro.** Questi ottimi risultati sono stati raggiunti non senza difficoltà. Nella prossima programmazione i problemi devono essere risolti. Uno degli ostacoli più importanti è legato alla burocrazia e alle procedure nate per attuare i già non semplici regolamenti comunitari. Un esempio è rappresentato dal sistema dei pareri di conformità, a volte doppio o triplo per il medesimo bando, che ha determinato un ritardo nell'attuazione dei programmi e dell'impegno delle risorse.

Penso anche al sistema dei controlli e delle rendicontazioni o al ritardo nei pagamenti di Agea. Ritardi che hanno determinato, specialmente nella fase di fine programmazione, una mancanza di liquidità che ha reso complicata la chiusura del Piano di Sviluppo Rurale dei GAL della Sardegna entro le date previste dalla programmazione europea. Una mancanza di liquidità che ha caratterizzato tutta la programmazione 2007 – 2013 e che, purtroppo, si è scontrata anche con una certa inerzia dell'amministrazione regionale.

## PROGRAMMAZIONE 2014-2020

Negli ultimi mesi del 2015, in vista della chiusura della vecchia programmazione, abbiamo svolto **un'intensa attività di informazione e di animazione** con

tappe che hanno toccato tutti i 13 comuni del GAL Sarcidano Barbagia di Seulo.

L'organizzazione di importanti workshop, che ha visto la partecipazione di centinaia di cittadini e operatori locali, ha fornito elementi utili a individuare le linee guida del Piano di Azione 2014-2020. L'obiettivo che è emerso con forza è quello di **mettere in rete i servizi, le produzioni, le ricchezze ambientali e agroalimentari che il territorio offre.** Questa indicazione, unitamente alle altre che emergeranno nei tavoli tematici e partenariali che si svolgeranno fino al maggio del 2016, non può che caratterizzare l'azione del GAL nel prossimo Leader.

La nuova programmazione non dovrà ripetere gli errori del passato. Lo sforzo comune è, quindi, quello di impedire il perpetuarsi di alcune problematiche. La prima, e forse la più importante, riguarda proprio la Regione Sardegna che sembra non credere nella programmazione dei territori propria del Leader.



Il nuovo Piano di Sviluppo Rurale ha infatti destinato poco più di 64 milioni di euro a fronte dei 160 milioni di euro della scorsa programmazione. La logica fredda dei numeri dice che a ciascuno dei GAL – che rappresentano 292 comuni – nei prossimi 7- 8 anni verrà destinata una somma inferiore ai 4 milioni di euro. Come ben si comprende, la limitata dotazione finanziaria impedirà di fatto una efficiente e efficace programmazione e gestione dello sviluppo rurale.

Sono certo che l'Amministrazione regionale troverà gli strumenti per una programmazione dei fondi che non sia penalizzante per i nostri territori, specialmente quelli delle zone interne e in via di spopolamento. La rimodulazione dei fondi si rende necessaria anche alla luce della strategia Europa 2020, che ha fissato tre obiettivi strategici di lungo termine per la politica dell'UE relativa allo sviluppo rurale nel periodo 2014-2020: a) **stimolare la competitività del settore agricolo**; b) **garantire la gestione sostenibile delle risorse naturali e l'azione per il clima**; c) **realizzare uno sviluppo territoriale equilibrato delle economie e comunità rurali**, compresi la **creazione e la difesa dei posti di lavoro**.

Per tale ragione credo sia giusto incentivare il buon lavoro fatto nella programmazione 2007–2013, pre-

miando quei soggetti che hanno saputo favorire pari opportunità o politiche ecocompatibili anche in materie di energie verdi. Il **GAL Sarcidano Barbagia di Seulo** ha le competenze, le forze e l'entusiasmo per affrontare questa nuova avventura.

I risultati raggiunti sono solo il primo passo verso nuovi traguardi. Expo Milano 2015 ha dimostrato che la terra dove ogni giorno poggiamo i nostri piedi è la più grande risorsa. Da quella terra deriva la nostra ricchezza e il nostro benessere. Da quella terra arriva il nostro futuro. Un bene prezioso che dobbiamo rispettare, preservare e consegnare intatto ai nostri figli. Le sfide emergenti delle zone rurali non si fermano davanti ai semplici ostacoli, né economici né burocratici: questi sono territori abitati da uomini e donne laboriose, da anziani la cui saggezza ha permesso di mantenere intatte tradizioni millenarie. A loro, con entusiasmo, guardano i nostri ragazzi. È qui che si producono sapori apprezzati in tutto il mondo, segno di un patrimonio alimentare che non teme rivali.

**Quello che vogliamo continuare a fare è preservare il nostro paesaggio, tutelare un ambiente straordinario e garantire un futuro alle nuove generazioni.** Il GAL Sarcidano Barbagia di Seulo intende farlo al fianco delle sue comunità.





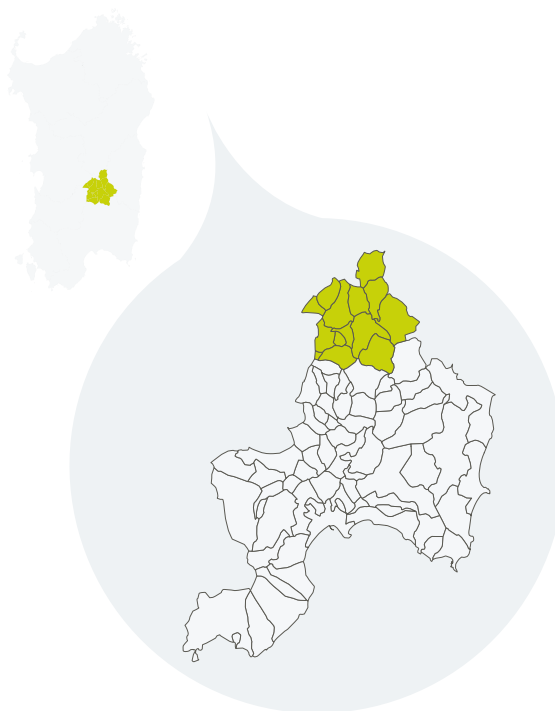
## 2. II GAL

### IL TERRITORIO

SUPERFICIE	636,48 Km <sup>2</sup>
ABITANTI	17.941
DENSITÀ	28,19 ab./Km <sup>2</sup>
PRESIDENTE	Salvatorangelo Planta

Il **Gruppo di Azione Locale (GAL) Sarcidano Barbagia di Seulo** opera sul territorio di **13 Comuni**: Escolca, Esterzili, Gergei, Isili, Mandas, Nuragus, Nurallao, Nurri, Orroli, Sadali, Serri, Seulo, Villanova Tulo.

Un ambito territoriale che si estende su una **superficie di circa 637 Km<sup>2</sup>** nella provincia di Cagliari, al centro dell'isola, regalando ambienti e paesaggi di straordinaria suggestione, varietà e rarità costituiti da altipiani e colline, valli e pianori,



laghi, gole, grotte e boschi.

Un territorio variegato che costituisce la via obbligata che segna geograficamente la transizione tra le regioni pianeggianti e agricole campidanesi e i contrafforti montuosi e alle aree pastorali del massiccio del Gennargentu.

La sua bellezza paesaggistica gode di grande fama: un ampio "serbatoio di natura" che merita di essere conosciuto ed esplorato. A fronte di queste risorse e peculiarità positive, il territorio manifesta anche aspetti di vulnerabilità e criticità: l'ambito

montano soffre, in particolare, di uno “svantaggio” geografico strutturale, che determina una limitata dimensione delle comunità locali e il loro maggior grado di isolamento.

L'abitato principale è concentrato nei **centri storici** che conservano ancora oggi la trama del tessuto edilizio tradizionale, caratterizzato da

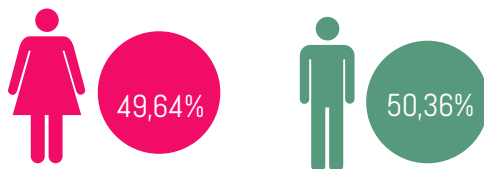
tecniche costruttive e distribuzioni interne legate all'attività agro-pastorale. Ciascun centro storico evidenzia emergenze architettoniche spesso connesse alla presenza religiosa, ma anche legate alla piccola nobiltà e alla tradizione, che rendono unico e diverso ciascun agglomerato, caratterizzando l'identità di ciascun comune.



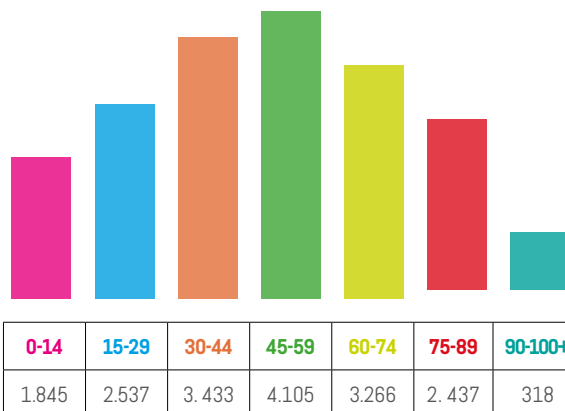
# LA POPOLAZIONE

Sul territorio risiedono attualmente **17.941 abitanti**, di cui 9.035 maschi (50,36%) e 8.906 femmine (49,64%). Il 16% della popolazione totale risiede a Isili, principale centro del territorio, seguito da Orroli, Mandas e Nurri.

Negli ultimi 7 anni la popolazione ha subito un decremento pari a 1.404 unità, corrispondente al 7,26% del totale dei residenti nel territorio nel 2007.



Questa riduzione è riconducibile a un calo delle nascite associato a un incremento dei decessi. Le fasce di età più corpose sono quelle centrali, composte dalla popolazione attiva e in età lavorativa.



Caratteristica particolare del territorio, degna di menzione, è la **longevità** dei suoi abitanti: sono infatti 318 gli ultranovantenni registrati nell'ultimo anno. Una **longevità** che testimonia l'elevata qualità della vita del Sarcidano Barbagia di Seulo e che contribuisce a tramandarne gli usi, i costumi e le tradizioni.

# L'ECONOMIA

L'economia del Sarcidano Barbagia di Seulo si basa su attività legate a diversi settori produttivi. Negli ultimi anni si è infatti sviluppata nel territorio una maggiore consapevolezza delle potenzialità degli attrattori ambientali, culturali e delle produzioni tipiche e artistiche, investendo sulla loro valorizzazione e fruizione a 360°.

14

Nell'area sono presenti circa **3.000 imprese agricole**. Importanza particolare riveste il **settore caseario**. Tra le diverse realtà produttive l'Unione Pastori di Nurri che da 40 anni opera nel settore. Con oltre 1.000 soci e 20.000 quintali di formaggio prodotti ogni anno, è una delle principali realtà produttive isolate del settore. Produzione principale è il Pecorino Romano DOP, lavorato anche da un'altra azienda del territorio, la F.Ili Maoddi S.r.l. di Nuragus.

Il settore agro-alimentare è caratterizzato dalle **produzioni vitivinicole** di alta qualità di Mandas, Nurri e Gergei; dalle **produzioni olivicole** di eccellenza di Escolca e Gergei (quest'ultima appartenente all'Associazione Italiana Città dell'Olio);

alle **produzioni cerealicole** dell'area collinare del Sarcidano, dove si produce un grano duro di qualità pregiata, adatto ad ottenere diversi tipi di pane. Dimensioni interessanti assumono anche le produzioni orticole, apicole e il comparto delle piante officinali. I dati sulla crescita delle attività e dell'occupazione per settore mostrano un'espansione delle attività nel comparto delle costruzioni, del commercio dei prodotti dell'agricoltura e del manifatturiero specializzato su produzioni artistiche locali.

Il settore artigianale denota la presenza di una serie di attività tradizionali di notevole qualità, specialmente nel campo della **tessitura**, della **lavorazione del rame e del legno**, e alcune più recenti nel settore della produzione **ceramica**.

L'intera area fa rilevare una crescente attenzione delle comunità locali verso il **fenomeno turistico**, con la nascita di nuove e importanti iniziative e il progressivo potenziamento di quelle esistenti. Il settore dei servizi mostra interessanti segnali di



crescita. Si può oggi contare su una **rete di ospitalità rurale** (composta da un'offerta differenziata tra B&B, Albergo Diffuso, Residence Rurali, Beauty Farm, Locande Rurali, Fattorie Albergo), di una **rete museale diversificata** (Museo del rame di Isili, Rete ecomusei di Sadali, Ecomuseo dell'alto Flu-

mendosa a Seulo, Museo dei tesori di Escolca, Museo comunale etnografico e di arte sacra a Mandas, Museo etnografico a Orroli) e di una **rete di monumenti archeologici di notevole pregio**, (nuraghi, tombe dei giganti, villaggi archeologici) adeguatamente resi fruibili con itinerari e guide locali.



# GAL IN BREVE:

## innovazione e partecipazione

16

Il GAL Sarcidano Barbagia di Seulo è una **Fondazione di Partecipazione pubblico/privata** costituita con lo scopo di favorire la crescita economica, sociale e culturale delle comunità delle regioni storiche del Sarcidano e della Barbagia di Seulo, mediante la valorizzazione delle specificità locali e delle zone rurali, attraverso un Piano di Sviluppo Locale, finanziato dalla Regione Sardegna nell'ambito dell'approccio Leader del PSR 2007-2013.

L'iter di costituzione si è caratterizzato per l'approccio partecipativo, che ha contraddistinto l'operato del Gal anche nelle fasi operative successive, e la ricerca continua della partecipazione e del coinvolgimento degli operatori e stakeholder locali. In estrema sintesi si può descrivere il percorso storico di costituzione dell'ente in **tre fasi**:

**FASE 1. Luglio 2008:** il processo di costituzione del partenariato ha preso avvio in risposta all'**invito a manifestare interesse** per la formazione dei partenariati tra soggetti pubblici e privati finalizzati alla costituzione dei Gruppi di Azione Locale (GAL) e all'identificazione dei territori di riferimento, pubblicato dalla Regione Sardegna il 30 aprile 2008. Da quel momento il costituendo partenariato ha coinvolto 412 soggetti, di cui 390 privati e 22 pubblici. Sono state definite le linee strategiche di intervento, condivisi e approvati la strategia di sviluppo locale e lo schema di protocollo d'intesa.

**FASE 2. Luglio 2009:** attraverso 12 Assemblee, il partenariato si costituisce in Fondazione di Partecipazione "GAL Sarcidano Barbagia di Seulo". La fondazione di partecipazione non ha scopo di lucro, non distribuisce utili e, grazie al **principio della "porta aperta"**, garantisce la possibilità di

adesione anche successivamente alla sua costituzione e riconosce a tutti i soci una partecipazione attiva e democratica alle decisioni. L'atto costitutivo viene sottoscritto a Isili il 10 luglio 2009, con l'adesione di 121 soggetti di cui n. 105 privati e n. 16 pubblici, con la sottoscrizione dell'intero **capitale sociale** di **€ 155.842,28**. Viene approvato il Piano di Sviluppo Locale "**Terra di laghi e peonie tra i sentieri del grano**" e formulata istanza di partecipazione al **Bando** regionale per la selezione dei GAL e PSL.

**FASE 3. Luglio 2010:** la domanda di partecipazione al bando regionale viene valutata positivamente e passa la fase istruttoria, il GAL Sarcidano Barbagia di Seulo arriva **secondo in graduatoria** con una dotazione finanziaria di **€ 12.853.963,00**.

Durante queste fasi il GAL è stato supportato dall'**Agenzia LAORE** Sardegna attraverso il Dipartimento per la multifunzionalità dell'impresa agricola, per lo sviluppo rurale e per la filiera agro-alimentare e lo **Sportello Unico Territoriale per l'area del Sarcidano**, curato da Ivo Porcu e Francesco Carta, che ha seguito in particolare:

1. l'animazione sui temi degli Assi 3 e 4 del Programma di Sviluppo Rurale per tutto il periodo di programmazione;
2. l'assistenza tecnica e di segreteria durante il processo di formazione del Gal;
3. l'accompagnamento progettuale all'elaborazione del PSL;

Nel settennato di attività il GAL ha stimolato e affiancato il sistema degli enti locali e il sistema imprenditoriale, al fine di avviare un processo di progettualità e di investimento sul territorio da parte di imprenditori singoli o associati e di operatori esterni qualificati, contribuendo a innescare il ciclo virtuoso dello sviluppo (attrattività territoriale, competitività, investimento, occupazione).

L'avvio del processo di investimento da parte del sistema territoriale è stato accompagnato dalla disponibilità di servizi di informazione, orientamento, consulenza e assistenza a sportello e dalla previsione dei fondi per la concessione di agevolazioni finanziarie da parte del GAL.



Sono stati organizzati numerosi seminari tematici, eventi rurali e incontri informativi per la divulgazione dei bandi, con il coinvolgimento di esperti e testimonial e con il costante supporto dell'Agenzia LAORE. L'approccio partecipativo e l'attenzione per le comunità locali è testimoniato dalla costante partecipazione, anche finanziaria, agli eventi promossi su tutto il territorio, tra questi:

Escolca "Sa dia de s'Ollu e su Liori", Esterzili "Su Frigadori e is Coccoeddas", Gergei "Festa della Tosatura", Isili Evento sportivo "Trial Running",

Mandas "Lawrence", Nuragus "Turrone de Cixiri", Nurri "Sagra del Formaggio e della pecora", Orroli "Santa Caterina", Sadali "S'Incungia", Serri "Fiera di Santa Lucia", Seulo "Casu in filixi", Villanova Tulo "Sui balli tradizionali".

Ha, inoltre, patrocinato diversi eventi:

- **Anno 2011:** Orroli 3-4 febbraio Su Mruzzo c/o az. La Navicella, Nurri 26-27 marzo 2° Campionato italiano cinofilo, 02-03 aprile



Valorizzazione del Tartufo del Sarcidano, Isili  
1 aprile Rilancio delle ferrovie a scartamento ridotto, Escolca 10 aprile Degustazione guidata olio DOP Sardegna Sa Mola, Seulo 16 aprile S'Arrosa e Padenti, Isili 8 maggio Campionato regionale canoa/Kaiak, Seulo 20 maggio Seminario sulle razze suine autoctone, Isili 5 giugno 8° giornata dello sport "Un treno di fantasia", Villanovatulo 17-18 giugno Sagra delle Ciliegie, Seulo 20 maggio seminario sui Suini, Mandas 28 ottobre. Percorsi di senso tra vino e letteratura, Mandas 29/30 ottobre premio letterario Lawrence, Orroli 16-17 settembre giornata di Fitness, Seulo 25-26 novembre Risorse ambientali e patrimoni culturali "Idee per lo sviluppo locale", Sadali 30 settembre, 1-2 ottobre S'Incungia, Sadali 18-10-20 novembre "Arte Natura", Isili 20 novembre campionati regionali judo, Isili 25-26 novembre "La Giornata della Chimica".

- **Anno 2012:** Sadali 14-15 gennaio Is Foghidonis, Isili 13-17 giugno campionato giovanile di calcio Città di Isili, Isili 25 marzo campionato regionale canoa giovani, Nuragus 21-22 aprile Fiera degli ovini, Seulo 21-22 aprile S'orrosa 'e padenti, Escolca 29 aprile Percorso fattoria didattica Frantoio Flli Cadoni, Isili 24 maggio campionato regionale canoa e kayak, Isili 2 giugno Minivolley, Nurri 30 giugno Sagra del formaggio, Sadali 13-14-15 luglio festival della comunicazione, Sadali 5 agosto Sagra de is culurgionis, Mandas 31 agosto VI festival internazionale della letteratura di viaggio:

LAWRENCE, Mandas 31 agosto Percorsi di senso tra gusti e letteratura, Gergei 15 settembre Vendemmia sotto le stelle Tenute Olianas, Sadali 29-30 settembre S'Incungia, Seulo 24-25 novembre Risorse ambientali e patrimoni culturali.

- **Anno 2013:** Sadali 12-13 gennaio Is Foghidonis, Orroli 6 febbraio Su Mruzzu az. La Navicella, Isili 10 marzo Campionato regionale di canoa e kayak, Seulo 19-20-21 aprile S'orrosa 'e padenti, Isili 12 maggio Trial running sarcidano, Isili 28 aprile Sa die de sa Sardigna, Nuragus 4-5 maggio Mostra degli ovini, Serri 19-20-21 maggio Fiera Santa Lucia, Isili 21 giugno La civiltà dei numeri, Serri 14-15-16-17 settembre Fiera Santa Lucia, Mandas 29 agosto 2 settembre VII Festival della letteratura di viaggio LAWRENCE, Sadali 12-13 ottobre S'incungia, Mandas 21-22 dicembre Saboris Antigus, Nurri e Gergei 14-15 dicembre Saboris Antigus.
- **Anno 2014:** Villanova Tulo 20 gennaio Premio poesia Benvenuto Lobina, Isili 23 marzo campionato regionale canoa e kayak, Seulo 12-13 aprile S'Orrosa 'e padenti, Isili 11 maggio 2° edizione trial running Sarcidano, Escolca 27 aprile Sa die de s'ollu e su liori, Serri 17-18-19-20 maggio Fiera Santa Lucia, Escolca 2 giugno Percorsi di analisi sensoriali A SENSO, Nurallo 13 luglio Fiera del tartufo, Seulo 2-3 agosto Su casu in filixi, Mandas VIII Festival internazionale della letteratura di viaggio LAWRENCE, Mandas

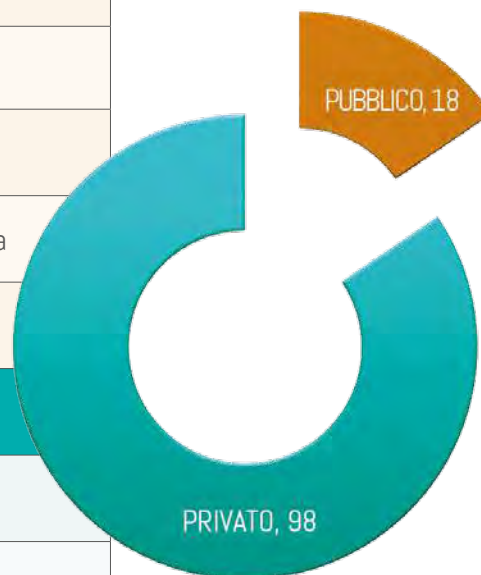
6 settembre Percorsi di senso tra gusti e letteratura, Serri 20-21-22-23 settembre Fiera Santa Lucia, Serri 26 settembre Il Santuario di Santa Vittoria, Isili-Oroli-Sadali 2-4 ottobre Educational tour ABBAS, Serri 9 novembre Campionato sardo mountain bike, Seulo 22 novembre Il cibo nella comunità di montagna, Gergei e Mandas 14 dicembre Saboris Antigus, Nurri 21 dicembre Saboris Antigus.

□ **Anno 2015:** Mandas 30 aprile seminario “La valorizzazione delle piante aromatiche ed officinali”, Serri 16-17-18-19 maggio Fiera Santa Lucia, Nurallao 19 luglio fiera del tartufo, Sadali 2 agosto 22° Sagra de is culurgionis. Oroli/Alghero 31 ottobre e 1 novembre Conferenza sul pane tradizionale az. Kentos, Seulo 13 novembre “I giovani e lo sviluppo rurale”.



Fanno parte del GAL **18 soci pubblici** e **98 soci privati** ai quali è demandata la responsabilità delle decisioni finali nonché l'elezione del C.d.A. e del Presidente.

<b>SOCI GAL PUBBLICI (18)</b>
13 COMUNI Escolca, Esterzili, Gergei, Isili, Mandas, Nurallao, Nuragus, Nurri, Orroli, Sadali, Serri, Seulo, Villanova Tulo
Provincia di Cagliari
Ente Foreste
Comunità Montana
Consorzio Bacino Imbrifero Montano Flumendosa
Comitato Provinciale Coni
<b>SOCI GAL PRIVATI (98)</b>
32 imprese agricole/agro-alimentari
33 imprese servizi
12 imprese commerciali
12 imprese artigiane
9 Cooperative sociali ed altro



Il Consiglio di Amministrazione è formato da 7 componenti di cui 4 donne e 4 giovani al di sotto dei 40 anni.

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente **Salvatorangelo Planta**

Vice Presidente **Antonio Orgiana**

Consigliere **Santina Contu**

Consigliere **Alessandra Boi**

Consigliere **Nicoletta Mereu**

Consigliere **Katia Serra**

Consigliere **Barbara Laconi.**

## LO STAFF

Direttore **Franco Pinna**

Direttore RAF - **Agostino Orrù**

Agente di Sviluppo - **Rita Orgiu**

Assistente di Gestione - **Massimiliano Marci**

# 3. I numeri della gestione

IL PSL del **GAL "Sarcidano Barbagia di Seulo"** è stato un progetto di sviluppo sostenibile attraverso il quale il partenariato ha veicolato i suoi sforzi per produrre ricadute positive nei comuni di **Escolca, Esterzili, Gergei, Isili, Mandas, Nurallao, Nuragus, Nurri, Orroli, Sadali, Serri, Seulo, Villanova Tulo**, specialmente a livello economico-sociale.

In particolare, si è proceduto a rafforzare il tessuto produttivo locale, stimolando l'integrazione orizzontale fra le diverse attività economiche, in modo da incentivare e migliorare le filiere produttive funzionali. Si è intervenuti dal lato dell'offerta di prodotti e servizi agricoli, artigianali e turistici, così da garantire una crescita economica sostenuta entro un orizzonte temporale maggiormente esteso, senza dimenticare la valorizzazione e il potenziamento dei siti archeologici oltretutto la qualità della vita, unitamente al consolidamento degli spazi urbani e rurali.

Le azioni sopra descritte hanno permesso di creare, com'era stato preventivato in origine, sinergie imprenditoriali fra le diverse attività economiche in gioco, tanto all'interno quanto esternamente all'area del GAL, con feedback positivi fra gli attori cooperanti interessati. In particolare, si sottolinea l'opera di rafforzamento e valorizzazione dei partenariati locali pubblico/privati.

Il Quadro Finanziario del PSL ha visto la messa a bando di complessivi **€ 8.948.920,00** di spesa pubblica a valere sull'**Asse III "Qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione dell'economia agricola"** e € 1.558.740 sull'**Asse IV "Attuazione dell'approccio Leader"** (di cui la Misura 421 inerente la cooperazione transnazionale e interterritoriale), somme queste comprensive di economie e rinunce in seguito dettagliate, di cui il 56% a compartecipazione statale e regionale, mentre il residuo in



capo al **Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR)**.

La tabella seguente riporta il Piano Finanziario definitivo reso esecutivo con determina n. 13517/886 del 07/08/2015.

La colonna "Totale" restituisce il massimale delle risorse finanziarie pubbliche a disposizione per gli obiettivi perseguiti dal GAL in favore degli utenti finali.

Durante la fase esecutiva dei progetti, a seguito di rinunce da parte di alcuni soggetti decretati beneficiari ovvero di economie resesi disponibili (che hanno comportato, in linea con quanto previsto dal PSL, un ulteriore scorrimento delle graduatorie e la rilevazione di ulteriori utenti fruitori), si è proceduto con la riallocazione delle risorse finan-

ziarie mediante lo storno delle somme in surplus fino a capienza dell'Azione oggetto di rettifica. In quest'ottica, le maggiori variazioni hanno interessato la Misura 413 a regia Gal.

Nei grafici a seguire, quelli riportanti il quadro economico generale di ciascuna Azione, vengono messe in evidenza le seguenti voci:

- **risorse finanziarie:** include le quote di contribuzione e cofinanziamento decretate dal Piano finanziario rimodulato testé riportato;
- **impegni di spesa;**
- **somme disimpegnate:** identifica le variazioni occorse, sulla base di quanto descritto al precedente capoverso;
- **contributi erogati:** riporta le somme di parte pubblica oggetto dell'ultima fase di gestione della spesa.

Tabella 1 - Quadro finanziario del Gal "Sarcidano Barbagia di Seulo", 3a rimodulazione

Obiettivo	Misura	Azione	SPESA PUBBLICA			COFINANZIAMENTO (b)	TOTALE RISORSE FINANZIARIE (c=a+b)
			Stato + RAS	FEASR	TOTALE (a)		
			(56% spesa pubblica)	(44% spesa pubblica)			
3.1	311	1	309.921,11	243.509,45	553.430,56	553.430,56	1.106.861,12
		2	75.660,87	59.447,83	135.108,70	45.036,23	180.144,93
		3	28.000,00	22.000,00	50.000,00	50.000,00	100.000,00
		4	94.187,14	74.004,19	168.191,33	168.191,33	336.382,66
		5	207.312,00	162.888,00	370.200,00	370.200,00	740.400,00
		6	44.800,00	35.200,00	80.000,00	80.000,00	160.000,00
	<b>totale misura 311</b>		<b>759.881,12</b>	<b>597.049,47</b>	<b>1.356.930,59</b>	<b>1.266.858,12</b>	<b>2.623.788,71</b>
	312	1	187.373,50	147.222,04	334.595,54	334.595,54	669.191,08
		2	75.124,61	59.026,48	134.151,09	134.151,09	268.302,18
		3	248.607,44	195.334,42	443.941,86	443.941,86	887.883,72
	<b>totale misura 312</b>		<b>511.105,55</b>	<b>401.582,94</b>	<b>912.688,49</b>	<b>912.688,49</b>	<b>1.825.376,98</b>
	313	1	215.541,27	169.353,85	384.895,12	0,00	384.895,12
		2	148.081,82	116.350,01	264.431,83	0,00	264.431,83
		3	60.087,65	47.211,73	107.299,38	26.824,85	134.124,23
		4	308.000,00	242.000,00	550.000,00	550.000,00	1.100.000,00
<b>totale misura 313</b>		<b>731.710,74</b>	<b>574.915,59</b>	<b>1.306.626,33</b>	<b>576.824,85</b>	<b>1.883.451,18</b>	
<b>TOTALE OBIETTIVO 3.1</b>			<b>2.002.697,41</b>	<b>1.573.548,00</b>	<b>3.576.245,41</b>	<b>2.756.371,46</b>	<b>6.332.616,87</b>
3.2	321	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		3	254.742,79	200.155,05	454.897,84	0,00	454.897,84
		4	136.576,76	107.310,32	243.887,08	0,00	243.887,08
	<b>totale misura 321</b>		<b>391.319,55</b>	<b>307.465,37</b>	<b>698.784,92</b>	<b>0,00</b>	<b>698.784,92</b>
	322	1	1.587.724,96	1.247.498,19	2.835.223,15	0,00	2.835.223,15
		2	396.930,04	311.873,60	708.803,64	472.535,76	1.181.339,40
	<b>totale misura 322</b>		<b>1.984.655,00</b>	<b>1.559.371,79</b>	<b>3.544.026,79</b>	<b>472.535,76</b>	<b>4.016.562,55</b>
	323	2	402.295,99	316.089,71	718.385,70	217.853,23	936.238,93
3		230.427,22	181.049,96	411.477,18	137.719,77	549.196,95	
<b>totale misura 323</b>		<b>632.723,21</b>	<b>497.139,67</b>	<b>1.129.862,88</b>	<b>355.573,00</b>	<b>1.485.435,88</b>	
<b>TOTALE OBIETTIVO 3.2</b>			<b>3.008.697,76</b>	<b>2.363.976,83</b>	<b>5.372.674,59</b>	<b>828.108,76</b>	<b>6.200.783,35</b>
<b>TOTALE ASSE III</b>			<b>5.011.395,17</b>	<b>3.937.524,83</b>	<b>8.948.920,00</b>	<b>3.584.480,22</b>	<b>12.533.400,22</b>
4.1	413	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>totale misura 413</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTALE STRATEGIA</b>			<b>5.011.395,17</b>	<b>3.937.524,83</b>	<b>8.948.920,00</b>	<b>3.584.480,22</b>	<b>12.533.400,22</b>
4.3	431	872.902,24	685.851,76	1.558.754,00	0,00	1.558.754,00	
<b>TOTALE PSL</b>			<b>5.884.297,41</b>	<b>4.623.376,59</b>	<b>10.507.674,00</b>	<b>3.584.480,22</b>	<b>14.092.154,22</b>

# **ASSE III: QUALITÀ DELLA VITA NELLE ZONE RURALI E DIVERSIFICAZIONE DELL'ECONOMIA RURALE ATTRAVERSO PROGRAMMI INTEGRATI DI SVILUPPO RURALE**

Per perseguire le finalità individuate in origine e descritte nel PSL, sono state attivate n. 6 misure- mediante la pubblicazione di più bandi per singola Azione; di volta in volta sono stati individuati nuovi

beneficiari, anche attraverso una rimodulazione delle risorse assegnate. Come stabilito dal PSL, gli scopi perseguiti dal presente Asse sono stati raggiunti facendo ricorso alle Misure:

27

**311 – DIVERSIFICAZIONE VERSO ATTIVITÀ NON AGRICOLE;**

**312 – SOSTEGNO ALLE MICROIMPRESE;**

**313 – INCENTIVAZIONE DI ATTIVITÀ TURISTICHE;**

**321 – SERVIZI PER L'ECONOMIA E LA POPOLAZIONE RURALE;**

**322 – SVILUPPO E RINNOVAMENTO DEI VILLAGGI;**

**323 – TUTELA E RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO RURALE.**



La matrice seguente sviluppa la classificazione merceologica – per settore o attività economica – corrispondente a ciascuna Azione attivata rispetto alla Misura di appartenenza.

	AZIONE 1	AZIONE 2	AZIONE 3	AZIONE 4	AZIONE 5	AZIONE 6
MISURA 311	Agriturismo	Spazi esterni	Laboratori trasformazione	Turismo equestre	Fattorie Didattiche	Energie rinnovabili
MISURA 312	Artigianato	Commercio	Servizi			
MISURA 313	Itinerari	Reti	Promozione turistica	B&B/ Affittacamere		
MISURA 321	Sociale/ Agricolo <sup>(1)</sup>	Sociale/ Didattica <sup>(1)</sup>	Servizi ambientali	Wi-Fi		
MISURA 322	Centri storici/ Centri pubblici	Centri storici/ Centri privati				
MISURA 323		Patrimonio rurale	Patrimonio rurale			
MISURA 413	Marketing territoriale e promozionale	Eventi per mobilitare operatori e popolazione	Elaborazione di sistemi di rete multisettoriale			
<sup>(1)</sup> Non vi è stato alcun contributo pubblico e le relative risorse sono state riallocate						

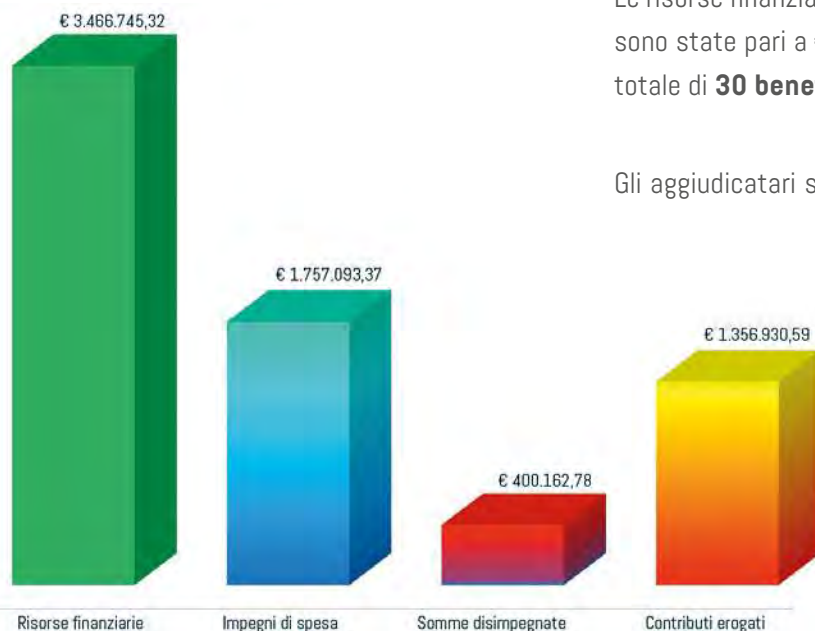
# MISURA 311 – DIVERSIFICAZIONE VERSO ATTIVITÀ NON AGRICOLE

Scopo della Misura è stato quello di incidere positivamente sul tasso di occupazione locale, attraverso la **diversificazione dell'economia delle aree rurali**, col fine precipuo di migliorare la competitività del settore agricolo e contrastare

l'abbandono della medesima attività. Questo ha inoltre permesso di **consolidare l'attrattività dei territori rurali**, in conformità con le vigenti norme poste a tutela e salvaguardia del territorio.

Le risorse finanziarie di natura pubblica impegnate sono state pari a **€ 1.356.930,59** per un numero totale di **30 beneficiari**.

Gli aggiudicatari sono tutti soggetti privati. La distribuzione dei contributi, sulla base del territorio di appartenenza dei fruitori, ha visto una maggiore concentrazione di risorse verso i Comuni di Gergei, Nurallao, Isili e Orroli (sopra i 150.000 euro):



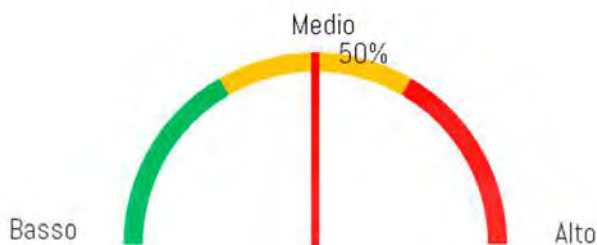


**ca ivi compreso l'agricampeggio"** ha perseguito principalmente tre obiettivi:

- sviluppo e potenziamento quantitativi dell'offerta turistica;
- diversificazione dell'economia nelle aree rurali;
- valorizzazione del ruolo multifunzionale delle aziende.

30

Il successivo specchio mostra invece la ripartizione delle risorse finanziarie effettivamente messe in campo, tenendo conto anche della quota di cofinanziamento.

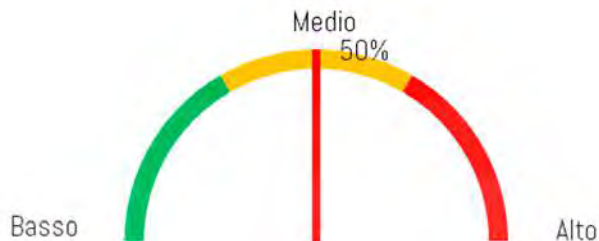


I tassi di aiuto sono stati pari al 50% dell'investimento complessivo:

**L'Azione 1 "Sviluppo dell'ospitalità agrituristi-**

Le somme impegnate sono state pari a **€ 553430,56** verso **11 beneficiari finali**, mentre il cruscotto che segnala l'incidenza percentuale del contributo pubblico utilizzato è in linea con quello della Misura di riferimento (**50%**):

Mediante l'**Azione 2** si è voluto **potenziare l'attrattività del territorio** attraverso un **percorso di riqualificazione** delle strutture già operanti nel settore agrituristico, così da creare maggiori





opportunità di sviluppo sia per le famiglie rurali che per le aziende stesse.

Dei cinque beneficiari inizialmente individuati, a seguito di una rinuncia, **4** sono stati quelli effettivi che hanno potuto disporre di erogazioni cumulate di poco superiori ai **135 milioni di euro**. Il rapporto tra cofinanziamento e pubblica erogazione è stato di **1:3**.

L'**Azione 3 "Laboratorio e trasformazione"** è servita sia per **rafforzare le attività di trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli** che per **realizzare sinergie col settore turistico**. L'aiuto, pari a **€ 50.000** (50% del

totale finanziamento), è stato fruito dal Comune di Nurri.

L'**Azione 4** aveva il preminente compito di migliorare l'attrattività dei territori rurali, diversificando l'offerta turistica in capo alle aziende agricole, tramite il ricorso all'ippoturismo. Alla fine, esaminando la localizzazione delle **4** richieste pervenute e ritenute ammissibili (su un totale di 7), i **€ 168.191,33 euro** stanziati sono ricaduti nei Comuni di **Isili** (< € 40mila), **Orroli** (€ 80mila), **Gergeri** (€ 15mila) e **Nuragus** (> € 33mila).

Tale progettualità ha visto un'equa ripartizione delle risorse finanziarie.

L'**Azione 5**, denominata "Fattorie didattiche", ha **contribuito a valorizzare il ruolo multifunzionale delle aziende agricole**, attraverso lo svolgimento di attività didattiche e/o sociali in fattoria. Il cofinanziamento, pari al 50% dell' aiuto ottenuto, è stato pari a **€ 370.200,00** in capo a

**9 beneficiari.**

Infine, l'**Azione 6** mirava a **favorire il processo di efficientamento energetico da fonte solare e fotovoltaica delle imprese agricole**. In tal modo, un'azienda di Nurri ha potuto beneficiare di **€ 80.000.**

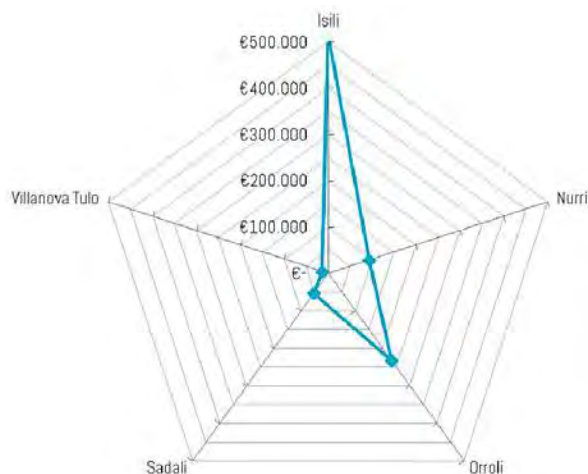
## MISURA 312 SOSTEGNO ALLE MICROIMPRESE

Obiettivo di tale Misura era quello di **favorire la creazione di nuova occupazione**, in particolare femminile e/o giovanile e delle persone "svantaggiate", proponendo processi di **diversificazione delle attività economiche rurali verso quelle extra-agricole** collegate ai settori artigianali, turistici, ambientali e del commercio.

Ciò è stato possibile intervenendo, in primis, sulle competenze individuali dei soggetti coinvolti, perfezionando quelle già possedute e introducendone di

nuove laddove non presenti. In secondo luogo, al fine di dare un input alla nascita di microfilieri, è stata promossa l'integrazione fra diversi settori economici, anche attraverso l'utilizzo innovativo delle risorse locali.

Per raggiungere questi obiettivi sono state attivate **3 Azioni – artigianato, commercio e servizi** – mediante le quali sono stati erogati oltre **900 milioni di euro** a **23** soggetti privati appartenenti ai comuni di Isili, Nurri, Orroli, Sadali e Villanova Tulo.



cune aziende ricadenti nei comuni di **Isili, Orroli e Sadali**.

Con l'**Azione 2**, il GAL ha promosso la **diversificazione della filiera agroalimentare verso attività extra-agricole** quali il commercio e l'artigianato, così da favorire la nascita di microimprese e aggregando al contempo quelle già esistenti tramite l'attivazione di microcircuiti. I **quattro** beneficiari hanno partecipato alle spese per un ammontare pari all'aiuto ricevuto.

L'**Azione 1 "Artigianato"** ha **permesso il sostegno alle microimprese artigianali esistenti**, stimolando, al contempo, la costituzione di nuove realtà, grazie a precisi interventi sui processi di lavorazione tradizionali dell'agro-forestale. Le risorse elargite, pari a **€ 334.595,54**, hanno aiutato al-

Attraverso l'**Azione 3** si è cercato di allargare il ventaglio di servizi rivolti alla collettività, favorendo la **creazione e il supporto multisettoriali** alle microimprese. A seguito di due rinunce, i beneficiari finali sono stati **9**, mentre il rapporto tra finanziamenti pubblici e privati è stato di **1:1**.

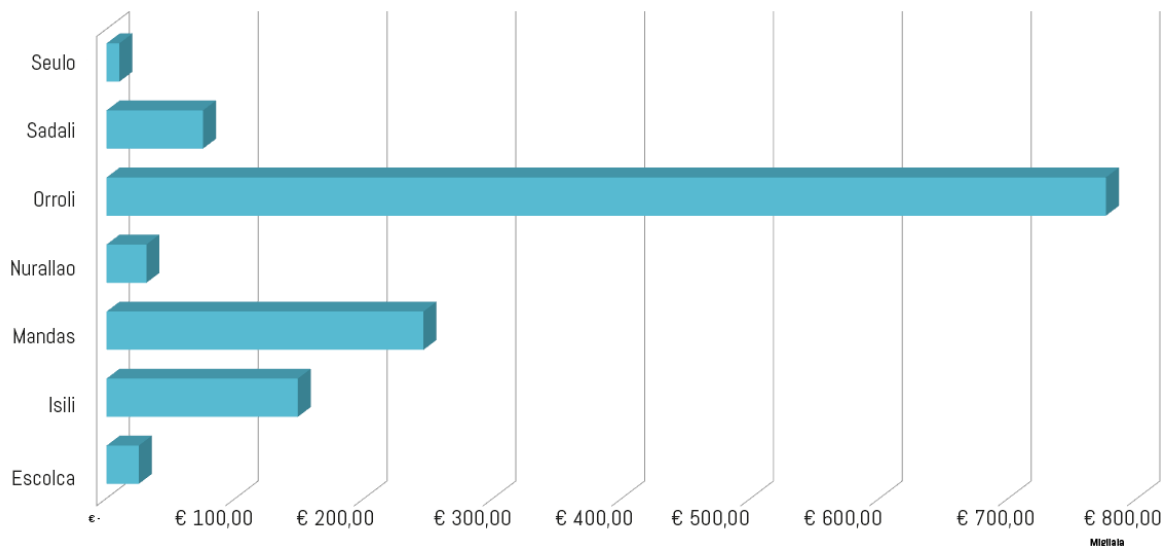


# MISURA 313

## INCENTIVAZIONE DI ATTIVITÀ TURISTICHE

Questa misura ha cercato di spingere l'economia delle aree rurali verso la diversificazione, attraverso la valorizzazione delle risorse locali, facendo leva, in particolare, sull'incontro tra le offerte ricettive e di prodotti turistici con quella dei prodotti tipici. Nel pieno rispetto delle norme regionali e nazionali poste a salvaguardia del territorio, si è cercato altresì di accrescere e sponsorizzare l'attrattività dell'ambiente rurale.

Il contributo pubblico complessivamente erogato è stato pari a **€ 1.311.108,81** a favore di **19** beneficiari, di cui 18 privati e uno misto a partecipazione pubblico/privata. Sotto il profilo della localizzazione degli aventi diritto, il Comune che ha maggiormente beneficiato, indirettamente, degli aiuti pubblici è stato quello di **Orroli**, mentre la quota di cofinanziamento si è attestata attorno al **44%**.





L'**Azione 1** ha inaugurato la prima rete di connessione del GAL a valere sull'offerta di servizi turistici, di integrazione territoriale e multisettoriale, attraverso lo sviluppo di sistemi di integrazione del territorio. Di **€ 384.895,12 euro** di finanziamenti totali, l'erogato ha coperto completamente la spesa.

Stessa percentuale anche per l'**Azione 2**, la quale ha permesso la creazione di centri d'informazione e accoglienza turistica.

L'**Azione 3**, invece, ha perseguito un duplice obiettivo: **valorizzare** l'offerta turistica rurale – dai

servizi di progettazione fino alla comunicazione – e **rafforzare** la cooperazione intersettoriale dei comparti agricolo, commerciale, artigianale.

Con l'**Azione 4** è stata costituita una rete di operatori nell'ambito del progetto "**Paese albergo**", tramite la riqualificazione e adeguamento dei locali delle piccole attività ricettive non classificate come alberghiere.

Di **€ 550.000** pubblici stanziati hanno usufruito gli operatori dei **Comuni di Escolca, Isili, Mandas, Nurallao, Nurri, Orroli, Sadali e Seulo**.



# MISURA 321

## SERVIZI PER L'ECONOMIA E LA POPOLAZIONE RURALE

Scopo della Misura è stato quello di **potenziare e incrementare i servizi connessi alle aree rurali**, anche a livello di migliore accessibilità da parte delle imprese e della popolazione. Si è cercato, in altre parole, di mettere in risalto l'importanza e il ruolo sociale che l'azienda agricola riveste nel settore ambientale e culturale, unitamente con quello primario di creatrice di prodotti tipici locali.

36

A seguito di rinunce ed economie di spesa, le 4 azioni previste in origine si sono ridotte a **due**, con una riallocazione delle risorse finanziarie eccedenti verso altre misure. Gli utilizzatori finali sono stati **14** e, più precisamente, i Comuni di Escolca, Esterzili, Gergei, Isili, Mandas, Nuragus, Nurallao, Nurri, Orroli, Sadali, Serri, Seulo e Villanova Tulo.

Come si evince dal misuratore della spesa, le somme impegnate ed erogate – pari a **€ 698.784,92** – hanno completamente coperto gli interventi in oggetto:



Peso del contributo pubblico sul totale delle risorse finanziarie investite

Se con l'**Azione 3** si è perseguita un'attività di tutela **del territorio attraverso un'opera di manutenzione straordinaria di spazi pubblici**, prioritariamente in aree di particolare interesse ambientale e paesaggistico, con l'**Azione 4** sono stati realizzati **spazi polifunzionali e multimediali di aggregazione sociale** di cui hanno goduto **13** soggetti.

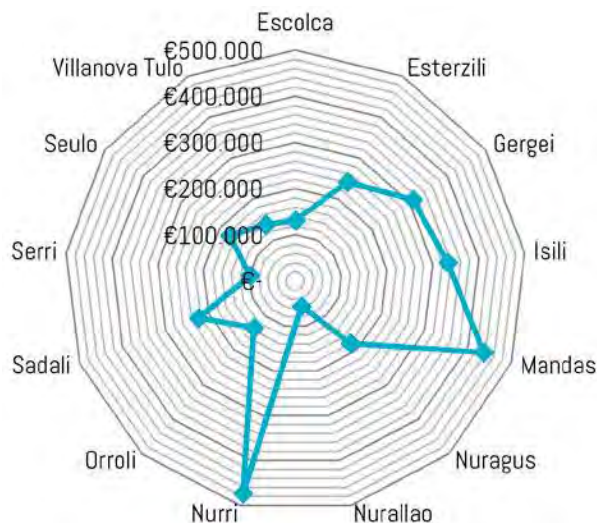
# MISURA 322

## SVILUPPO E RINNOVAMENTO DEI VILLAGGI

La promozione delle zone rurali, sotto il duplice profilo sociale e turistico, passa anche per la riqualificazione e il riuso dell'edificato storico. Con l'attivazione della presente Misura si è cercato, pertanto, di valorizzare i villaggi rurali, al fine di incentivare la rinascita e il ripopolamento degli stessi. Per questo motivo, sono state avviate **due Azioni** per un totale erogato di **€ 2.929.362,95** mentre il peso delle risorse pubbliche è stato pari all'**86%** del totale. I beneficiari sono **30** soggetti privati appartenenti ai Comuni di Escolca, Esterzili, Gergei, Isili, Mandas, Nuragus, Nurallao, Nurri, Orroli, Sadali, Serri, Seulo e Villanova Tulo.

L'**Azione 1** ha permesso al GAL:

- interventi mirati alla valorizzazione e riuso dei beni pubblici;
- ottimizzazione dei prodotti tipici locali;
- incentivazione alla nascita di centri commerciali naturali.



L'**Azione 2** è stata attuata per effettuare interventi di **recupero primario** degli edifici di interesse storico o culturale, di proprietà privata e inseriti nei centri storici.

Complessivamente, l'importo pubblico a valere sulla progettualità è stato pari all'**88%**.

# MISURA 323

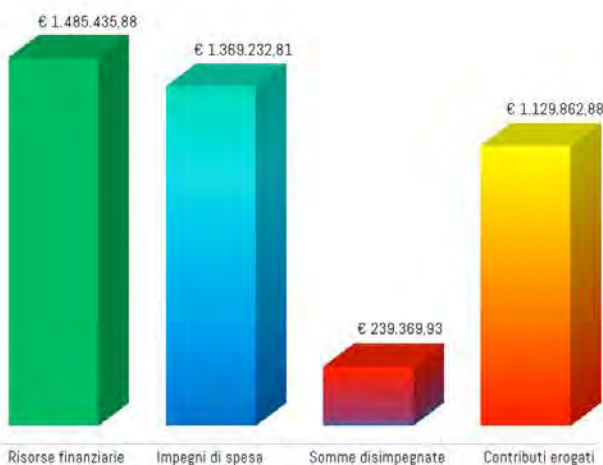
## SERVIZI PER L'ECONOMIA E LA POPOLAZIONE RURALE

Attraverso la presente Misura, il Programma ha promosso azioni volte alla tutela e conservazione del paesaggio, valorizzandone le peculiarità e, al contempo, rimuovendo gli elementi di degrado e compromissione grazie a opere di manutenzione (restauri, ricostruzioni, riorganizzazioni, etc).

Due le Azioni poste in essere, entrambe con tema il **patrimonio rurale**, che hanno visto l'elargizione di complessivi **€ 1.129.862,88**, erogati a **17** soggetti pubblici e privati dei Comuni di Escolca, Isili, Mandas, Nurallao, Orroli, Sadali, Serri e Seulo.

Il rapporto tra la quota di cofinanziamento e l'analoga pubblica è stato di **1:3**.

Relativamente alle finalità perseguite dalla Misura, mentre l'**Azione 3** è servita per promuovere investimenti nei campi architettonico e culturale, la **4** ha permesso interventi di riqualificazione del patrimonio paesaggistico e rurale. Riepilogando, il **quadro finanziario** della Misura 312 è il seguente:



# ASSE IV: ATTUAZIONE DELL'APPROCCIO LEADER

## MISURA 421 LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Nell'alveo delle risorse fruibili messe in campo dalla dotazione finanziaria prevista per il settennio 2007-2013<sup>1</sup>, il GAL del "Sarcidano Barbagia di Seulo" ha dato vita ad alcune iniziative a valenza non solo interterritoriale (con altri GAL) ma anche transnazionale. Lo stesso PSL, prevedendo la **valorizzazione dei prodotti tipici e del territorio** e lo **sviluppo di un turismo rurale sostenibile**<sup>2</sup>, richiama la necessità di una maggiore integrazione orizzontale e verticale tra gli attori delle diverse aree dell'Unione Europea.

---

1 Per la Misura 421, il PSR 2007/2013 della Regione Sardegna ha messo a disposizione 5 milioni di euro, di cui il 44% di competenza del FEASR.

2 Il Reg. (CE) 1257/99 ha rappresentato un passo importante per lo sviluppo del settore agroalimentare europeo.

A spingere il GAL a farsi promotore e/o coautore di progetti di cooperazione internazionale, secondo quanto predisposto del Piano di Sviluppo Regionale della Regione Autonoma della Sardegna con l'individuazione delle "Aree Leader"<sup>3</sup>, è stata la **volontà di coinvolgere e far partecipare il territorio** a quel processo dinamico di cooperazione allo sviluppo rurale che da tempo è in atto a livello europeo.

È indubbio, infatti, che dalla collaborazione proattiva dei vari player possa scaturire una serie di opportunità e benefici unici; si pensi, per esempio, alla possibilità di **trovare nuovi segmenti di mercato e raggiungere un ventaglio di**

---

3 Art. 65 (2) del Reg. (CE) n. 1698/05.

**consumatori più ampio** cui proporre i prodotti tipici locali: questo permette di individuare e privilegiare tipologie d'investimento trasversali, comuni cioè a più settori, indipendentemente dal comparto considerato. In secondo luogo, lo sviluppo strategico di sinergie transfrontaliere incorpora **potenzialità di ritorni economici derivanti dalle nuove forme di servizi turistici** – per esempio in campo enogastronomico e naturalistico – che stanno prendendo piede a livello mondiale.

La **cooperazione internazionale** promossa dall'Asse IV consente la **realizzazione** di un **progetto** su temi o problematiche comuni a territori rurali diversi, che si sviluppa attraverso l'incontro e il confronto tra le rispettive culture e realtà.

Mediante il PSL, il GAL del "Sarcidano Barbagia di Seulo" ha individuate **6 idee-progetto**:

- creazione di una rete di itinerari tematici interterritoriali;
- terra Madre Rete dei servizi legati all'agricoltura sociale – fattorie sociali in rete;
- promozione congiunta dei territori e dei prodotti;

- strategia di promozione integrata dei territori;
- territori, prodotti e Grande Distribuzione;
- turismo rurale e cultura.

I primi due, di carattere **interterritoriale**, rientrano nel **Tema di riferimento del Progetto Integrato "Itinerari di Sardegna (itinerari turistici)"**, che prevede la costruzione di ippovie, fattorie sociali, economia solidale, percorsi ambientali e sportivi.

Quelli a valenza **transnazionale** hanno avuto lo scopo di superare alcune criticità della filiera agro-economica locale, avvicinando maggiormente le imprese al cliente finale (sulla base di accordi con la GDO), accrescendone la visibilità e favorendo la promozione dei suoi prodotti in Europa.

In questa prospettiva, sulla base di quanto riportato nel PSL, le iniziative attivate dal Gal sono state **quattro**:

- "Progetto Ecomusei";
- "Giovani & sviluppo rurale";
- "MeDIETeranea";
- **Abbas (Sport Fishing Tourism).**

Il termine **ECOMUSEO** è piuttosto recente: è stato coniato negli anni '70 da **Hugues de Varine** per indicare testualmente



«Un qualcosa che rappresenta ciò che un territorio è e ciò che sono i suoi abitanti, a partire dalla cultura viva delle persone, dal loro ambiente, da ciò che hanno ereditato

dal passato, da quello che amano e che desiderano mostrare ai loro ospiti e trasmettere ai loro figli.»

Attraverso gli ecomusei si mira a compiere azioni a **tutela del paesaggio** (coinvolgendo e respon-

sabilizzando la comunità locale), **del patrimonio comune** (inteso nei suoi aspetti materiali e intangibili) e a favore dello **sviluppo sostenibile**.

Il livello di compartecipazione pubblico-privato è simile a quello dei gruppi di azione locale.

Il GAL Sarcidano Barbagia di Seulo ha manifestato il proprio interesse su questo tema e, prendendo spunto dall'esperienza del Basso Ferrarese col **GAL "Delta 2000"**, ha organizzato degli incontri tematici nelle giornate del 20 e 21 settembre 2012, in cui sono state individuate le Azioni e gli aspetti procedurali e finanziari connessi.

Anche nel 2015 si è dato vita a eventi e tavole rotonde, con le quali, a partire dalla discussione relativa agli ecomusei dell'**"Alto Flumendosa"** (Seulo) e delle **"Acque della Barbagia"** (Sadali), gli operatori coinvolti hanno avuto modo di scambiarsi le reciproche esperienze e confrontarsi con i colleghi emiliani.

Attraverso un partenariato che ha coinvolto i gruppi di azione locale di "Capoterra e Campidano di Cagliari" (soggetto capofila), "Sulcis Iglesiente",

“Linus Campidano”, “Marmilla”, con gli omologhi stranieri “Kilakulturria Tuntureitten Maasa” (Laponia) e “Pays de Puisaye–Forterre” (Borgogna), si è dato vita al **“Progetto giovani & sviluppo rurale”**.

Lo scopo è stato quello di avvicinare i ragazzi – in particolar modo quelli frequentanti gli istituti di istruzione secondaria di primo grado – al territorio, rafforzando gli aspetti identitari e culturali, anche attraverso i media (specialmente cinema e internet).



## GIOVANI E SVILUPPO RURALE

### Azioni preventivate e realizzate:

- **Azione 1. La terra – cultura e identità rurale – Donatori di storie a chilometro zero.**

Tale Concorso è servito per far sviluppare nei giovani peculiari competenze di analisi critica su specifiche tematiche (tradizione locale, mestieri e usi antichi, temi di fantasia), attraverso la composizione di un elaborato. Tutte le storie sono state pubblicate e i due racconti ritenuti più significativi rispetto al tema oggetto del concorso hanno partecipato alle azioni successive.

- **Azione 2. Realizzazione Volume/DVD/materiale grafico e di comunicazione**

I volumi, che includono i temi selezionati nella prima fase, sono stati tradotti in inglese e nelle lingue ufficiali dei Partner, consegnati poi alle scuole aderenti all’iniziativa, pubblicizzati e diffusi sul territorio attraverso l’ideazione di materiale grafico ad hoc;

### ➤ Azione 3. I Evento Internazionale

I racconti vincitori sono stati presentati dal GAL KKTM al "I Evento Internazionale", tenutosi in Lapponia, a cura del GAL Partner KKTM, presso la Municipalità di Kolari e nel territorio circostante. In quest'occasione è stata presentata e consegnata la raccolta "Donatori di Storie a Chilometro Zero". Nei tre giorni di soggiorno, i ragazzi hanno avuto modo di scoprire usi e costumi locali, accrescendo così il proprio bagaglio culturale;

### ➤ Azione 4. Cortometraggio

I racconti selezionati nell'azione 1 sono stati oggetto di un cortometraggio, in cui gli sceneggiatori e attori sono stati gli stessi ragazzi, sotto la guida di esperti cinematografici e del docente/tutor assegnato.

### ➤ Azione 5. II Evento Internazionale

Tutti i cortometraggi realizzati sono stati presentati al "II Evento Internazionale" or-

ganizzato nel il territorio del GAL Pays de Puisaye-Forterre a Saint-Fargeau (Francia). Durante il soggiorno, i giovani hanno preso parte a laboratori di ceramica e visitato il "Cantiere medievale" di Yonne, dove una cinquantina di operai stanno costruendo un castello con le stesse tecniche e materiali utilizzati nel Medio Evo.

### ➤ Azione 6. III Evento Internazionale

In quest'ultima fase si è proceduto sia col proiettare i documentari e backstage creati sia col mettere in luce i risultati ottenuti, in primis l'arricchimento e scambio culturale.

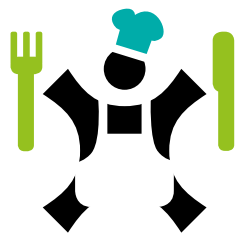
I ragazzi hanno fatto visita ad alcuni siti del Parco Geominerario Storico Ambientale della Sardegna, lungo il territorio del Sulcis-Iglesiente, all'interno di realtà patrimonio dell'UNESCO.

Ancora, i giovani hanno partecipato al "Festival della Dieta Mediterranea", attività svolta dal Progetto di Cooperazione "MeDIETerranea.





**SIMPOSIO  
DELLE IDENTITÀ  
RURALI EUROPEE**



**MEDIETERRANEA**

Proprio **“MeDIETerranea”** è il nome della terza attività progettuale avviata dal GAL Sarcidano, con lo scopo di valorizzare i benefici di tale alimentazione, sottolineandone le peculiarità, anche al fine di creare un maggior appeal e stimolare la domanda di prodotti tipici locali, oltreché favorire il turismo di servizi sostenibili.

- A1. Disegno e sviluppo del “Menù Tradizione Euro-Mediterranea”;
- A2. Realizzazione di eventi itineranti sul tema della Dieta Mediterranea;
- A3. Realizzazione di una pubblicazione/ cartone animato sulla Dieta Mediterranea;
- A4. Festival della Dieta Mediterranea come simposio delle identità rurali e concorso gastronomico;
- A5. Laboratori di educazione alimentare per le scuole.

44



Per questo motivo, sono state individuate **cinque azioni** in cooperazione con i GAL “Sulcis-Iglesiente”, “Linus Campidano”, “Marmilla”, “Adige”<sup>4</sup>, “Marmo Melandro”<sup>5</sup>, “La Cittadella del Sapere”<sup>6</sup>, “Xlokk” e “Majjistral”<sup>7</sup>:

4 Ricadente nel territorio del Veneto.  
5 Appartenente alla Regione Basilicata.  
6 Vedi nota precedente.  
7 Entrambi maltesi.

Il quarto progetto ricadente nella Misura 421 è stato **Abbas (Sport Fishing Tourism)**, ha



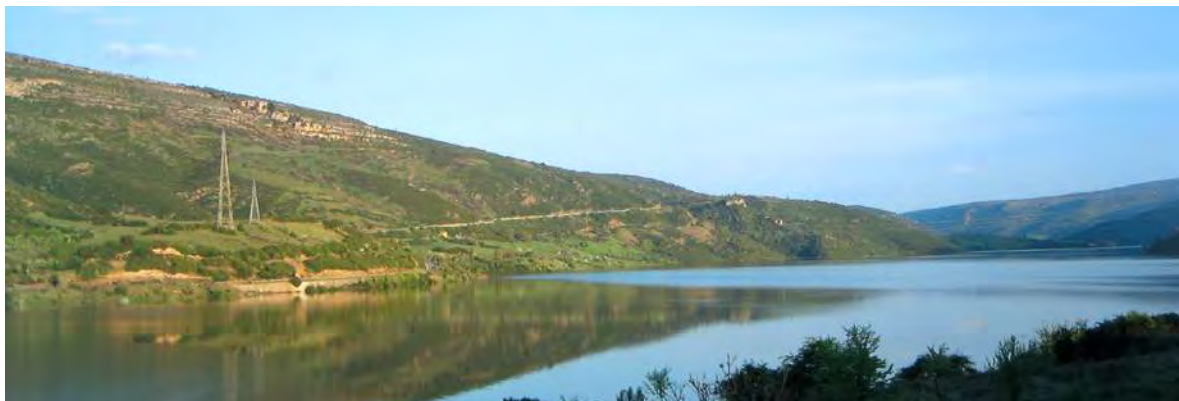
coinvolto 72 Comuni della nostra isola e i tre GAL svedesi e finlandesi, con l'obiettivo di promuovere il **pescaturismo** e il **turismo naturalistico attivo**, di dare linfa a **partnership miste pubblico-private**, di incentivare **nuovi percorsi imprenditoriali** e interscambio di conoscenze ed esperienze relative alla valorizzazione delle acque interne e all'internazionalizzazione delle imprese.

Fil rouge di tutti i soggetti aderenti a questo partenariato risiede nella bassa concentrazione della domanda turistica nelle aree lacuali; per dare concreta risposta a questo annoso problema, si è dato vita alle seguenti attività:

- mappatura delle aree di pesca;
- ricerca sulla fauna ittica dei laghi e fiumi dei tre GAL;

- studio delle best practice svedesi e finlandesi;
- realizzazione di cartellonistica sulla pesca;
- sviluppo di piattaforme web interconnesse;
- creazione di materiale informativo, cartaceo e audiovisivo, in lingua italiana, svedese, finlandese e inglese;
- partecipazione a fiere turistiche internazionali e l'organizzazione di tre educational tour, tenutisi in Finlandia, Svezia e Sardegna.

La dotazione finanziaria decretata in capo alla Misura 421 è stata pari a **€ 1.558.754,00**.



# 4. BUONE PRATICHE

## I BENEFICIARI

Il **GAL Sarcidano Barbagia di Seulo** opera dal 2009 in un'area che comprende **13 Comuni**.

Ha finanziato azioni per lo sviluppo del territorio per un importo complessivo di quasi **9 milioni di euro**.

**Misura 311** – Diversificazione verso attività non agricole – Risorse stanziare: € 1.356.930,59;

**Misura 312** – Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese – Risorse stanziare: € 912.688,49;

**Misura 313** – Incentivazione di attività turistiche – Risorse stanziare: € 1.306.626,33;

**Misura 321** – Servizi per l'economia e la popolazione rurale – Risorse stanziare: € 698.784,92;

**Misura 322** – Sviluppo e rinnovamento dei villaggi – Risorse stanziare: € 3.544.026,79;

**Misura 323** – Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale – Risorse stanziare: € 1.129.862,88.

Grazie a questi fondi è stato possibile **promuovere e sostenere i processi di sviluppo e la valorizzazione delle risorse e delle specificità locali**. A testimoniare il successo di questi interventi, si riportano di seguito le esperienze di alcuni Beneficiari.



**Claudio Ollanu, Azienda agricola, Gergei**  
Misura 311 Azione 5, Fattorie Didattiche

Inseguendo il sogno coltivato sin da bambino, **Claudio Ollanu** ha potuto sviluppare un bellissimo progetto che gli ha permesso di valorizzare il territorio di famiglia e mettere in pratica i propri studi, portati avanti in Italia e all'Estero. Grazie ai contributi del Gal, ha potuto realizzare una **Fattoria Didattica** che permetterà a lui e alla sua famiglia di tramandare i valori, le conoscenze e le specificità tipiche del paesaggio rurale in cui è cresciuto. In una sola parola "su connottu", un tesoro prezioso che rischiava di andare perduto.



**Viviana Sirigu, Pane Kentos, Orroli**  
Misura 312 Azione 2, Sviluppo attività artigianali

Tradizionalmente il grano rappresenta una grossa fetta della produzione locale del Sarcidano. Qui si produce un grano duro di qualità pregiata, il **grano Cappelli**. Si tratta di una varietà ricca di proteine che conferiscono all'impasto tenacità ed elasticità, ideale per ottenere pregiati pani, paste e dolci. A Orroli **Viviana Sirigu** ha utilizzato i fondi del GAL per sviluppare la sua attività artigianale: con gli sfarinati di questo grano antico che non ha subito nessuna trasformazione genetica, produce Kentos, il pane dei centenari. Un progetto all'insegna dell'impatto ambientale zero, premiato come miglior progetto in Sardegna, che adotta un sistema di risparmio energetico, un impianto di fotovoltaico di circa 20 KW, una caldaia a biomassa, un forno a legna che utilizza la legna derivante dalla pulitura dei boschi.



### Nicola Todde, Azienda agricola, Isili

Misura 311 Azione 1, Agriturismo e Azione 4, Spazi per il turismo equestre

**Nicola Todde**, giovane imprenditore agricolo, ha usufruito dei finanziamenti del GAL per progettare un **centro ippico**. Il centro consta di una scuderia con 7 box più la selleria, e tutte le strutture di supporto, compresa la foresteria di appoggio.

Con i cavalli, oltre, che le normali escursioni è possibile fare l'ippoterapia, una tecnica medica e riabilitativa rivolta a soggetti - bambini e adulti - che hanno svantaggi di natura fisica o psicologica.

Grazie al GAL, Nicola ha trovato la giusta spinta e un aiuto economico per intraprendere questa avventura.



### Luigi Pitzalis , Ramaio, Isili

Misura 312 Azione 2, Sviluppo attività artigianali

**Luigi Pitzalis** fa il **ramaio** a Isili da tanti anni e crea manufatti di qualità molto elevata, sintetizzando la tradizione storica, culturale e artistica dei luoghi.

È ricorso agli aiuti messi disposizione dal Gal per finanziare piccole operazioni di adeguamento e miglioramento del laboratorio, in cantiere da tanto tempo ma bloccate per carenza di risorse economiche. Adesso lavora in un ambiente più accogliente e più consona alla sua età.

Si è contribuito in questo modo a mutare il lento processo di estinzione delle attività artigianali a contenuto artistico e creativo, spazzate dalla concorrenza di prodotti indifferenziati.

# beneficiari



**Stefano Soi, Azienda vitivinicola Nurservice, Nuragus**

Misura 311 Azione 5, Fattorie Didattiche

**Stefano Soi**, il titolare di una piccola azienda agricola che nell'agro di Nuragus, si occupa di viticoltura e di olivicoltura. Ha approfittato dell'opportunità offerta dal GAL per trasformare la propria azienda in **Fattoria Didattica**. Ha potuto completare la parte interna dell'azienda, dove si svolgerà la didattica, e migliorare la parte di trasmissione dei saperi affidandola a tecnologie che consentono la visualizzazione delle varie fasi di lavorazione anche quando queste sono superate dal punto di vista stagionale, offrendo così ai visitatori un apprendimento esperienziale.



**Barbara Porcedda, Antica Casa Lunetta, Mandas**  
Misura 322 Azione 2 e Misura 313 Azione 4, B&B

**Barbara Porcedda** e il marito Gian Luca Paschinas, sono i proprietari dell'**Antica Locanda Lunetta**, un B&B di charme che si trova a Mandas.

Il risultato di un progetto nato dal desiderio di condividere la loro cultura e l'amore per la loro terra, promuovendo un turismo alternativo.

Nel 2012 hanno incontrato il GAL riuscendo a realizzare quello che era il loro sogno: riportare in vita una parte della storia della loro famiglia, la prima locanda aperta a Mandas e gestita dal bisnonno Lunetta e sua moglie.

Il risultato è una struttura accogliente che unisce le tradizioni del passato ai confort moderni, con ambienti polifunzionali che possono essere sfruttati per diverse attività, non soltanto per il pernottamento.

beneficiari



# 5. UN PONTE PER IL FUTURO

## (2014-2020)

52

Il lavoro portato avanti nel settennato appena trascorso costituisce la base **da cui ripartire per il futuro, un ponte** per realizzare una serie di importanti progetti che possono proiettare il territorio del GAL Sarcidano Barbagia di Seulo, con le sue eccellenze e peculiarità, in una dimensione nazionale e internazionale.

Questo non vuole rimanere un disegno ambizioso ma la realistica previsione di sviluppo di un territorio ricco di potenzialità che, se correttamente valorizzate, possono far decollare l'economia dell'intera area.

L'approccio Leader nel territorio "Sarcidano Barbagia di Seulo" ha rappresentato un'occasione per porre le basi per consolidare e qualificare

le imprese **accrescendo le qualità imprenditoriali**, favorendo la **formazione continua**, organizzando quelle **reti** tendenti a collegare e rinsaldare le parti di filiera nei singoli tratti di discontinuità o sovrapposizioni di competenze e servizi con evidenti squilibri e svantaggi per la fornitura di prodotti personalizzati, riconoscibili e legati alle peculiarità del territorio.

L'avvio del processo di investimento da parte del sistema territoriale (enti locali e imprese, in primo luogo) è stato accompagnato dalla disponibilità di servizi di informazione, orientamento, consulenza e assistenza a sportello, e dalla previsione dei fondi per la concessione di agevolazioni finanziarie da parte del GAL.





Per tenere in piedi questo ponte - e gettare lo sguardo verso un nuovo orizzonte - è necessario che ci sia una **continuità strategica** e condivisione della vision: **accrescere la competitività territoriale dell'area attraverso la valorizzazione del sistema delle produzioni tipiche e del turismo.** Interrompere il lavoro portato avanti in questi sette anni significherebbe sacrificare **l'innovazione e il cambiamento.**

**Continuità strategica** vuol dire rendere ancora più efficiente il ciclo virtuoso dello sviluppo:

- ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE
- COMPETITIVITÀ
- INVESTIMENTO
- SPAZI DI OCCUPABILITÀ.



Si tratta di aiutare il processo di crescita delle imprese con azioni volte all'offerta di servizi, nella consapevolezza che il sostegno all'agricoltura, all'artigianato e alle PMI può tradursi in un processo di riassorbimento di parte della disoccupazione oggi presente nell'area.

Tale strategia mira a rafforzare gli aspetti produttivi, a promuovere le peculiarità ambientali e territoriali, a valorizzare il rapporto tra spazi rurali

e spazi urbani, a potenziare il ruolo che gli attori locali giocano come gestori del territorio e come erogatori di servizi sociali legati all'ambito rurale.

**Continuità strategica** significa proseguire sulla strada degli interventi volti a creare un sistema di **imprese turistiche integrate** che svolgono la loro attività entro un territorio con un sistema di risorse culturali, ambientali, agricole, artigianali qualitativamente attraente. Fare insomma di

queste risorse il valore aggiunto del prodotto offerto. La nuova domanda, infatti, è rivolta sia verso i servizi tradizionali, come quelli ricettivi e ricreativi, che verso tutti quei beni materiali e immateriali che contribuiscono alla riscoperta di un'identità culturale propria della società rurale legata alla campagna e alla montagna, ai suoi prodotti alimentari, artigianali, ai suoi paesaggi e alla continuità tra attività umane e natura.

**Continuità strategica** si traduce in **valorizzazione del binomio prodotti tipici – territorio** e della messa in rete delle eccellenze per lo sviluppo turistico sostenibile dell'area. Il settore agroalimentare del territorio dovrà caratterizzarsi sui mercati per le sue produzioni tipiche, integrandosi in un network turistico ed enogastronomico finalizzato a una fruibilità dell'alta qualità del territorio, delle sue **produzioni alimentari e artigianali**.

**Continuità strategica** vuol dire valorizzare e far conoscere all'esterno beni di incomparabile bellezza, di cui il territorio è ricco.

Ed è qui che si possono creare nuove opportunità di lavoro attraverso un'economia di servizi che unisca i nostri saperi con la capacità di fare

**impresa**. Territorio vuol dire anche **cultura** e rilancio del **patrimonio storico e archeologico** nonché **recupero dell'identità dell'area**.

In quest'ottica il Gruppo di Azione Locale intende ricandidarsi quale **Ente promotore dello sviluppo locale**, confermando la ragione sociale, la compagine sociale, il principio "una testa un voto", e soprattutto rinnovando l'impegno per il territorio, proseguendo nel ruolo di stimolo ed affiancamento al sistema degli enti locali ed al sistema imprenditoriale.

La sfida è contribuire attivamente al ciclo virtuoso dello sviluppo e riqualificare il territorio del GAL Sarcidano Barbagia di Seulo investendo importanti risorse, umane ed economiche, al fine di **migliorare la fruizione e la qualità della vita** dei residenti e **incrementare lo sviluppo economico mediante la diversificazione della attività agricole**, in particolar modo con quelle capaci di **generare nuove opportunità occupazionali stabili**.

Il settennio appena trascorso ha portato grandi risultati, ed è nostra intenzione continuare a perseguire gli obiettivi che hanno permesso tale successo.



- ✓ **rafforzamento del tessuto produttivo locale** in un'ottica integrata, avviando iniziative finalizzate ad accrescere il livello di conoscenza dei diversi settori produttivi e delle possibilità di rendere valide ed operative le filiere produttive funzionali alla creazione di un sistema turistico rurale;
- ✓ **riorganizzazione strategica del sistema delle imprese** del comparto agricolo e artigianale, che di quello turistico, incentrato tendenzialmente sulla promozione di nuove forme di offerta turistica omogenee, per prodotto o area, per generare un sistema produttivo commerciale capace di valorizzare le potenzialità esistenti e garantire una crescita economica più elevata e duratura;
- ✓ nascita di nuove opportunità di collegamento, di trasferimento di professionalità e di collaborazione imprenditoriale su progetti specifici tra imprese ricadenti nell'area GAL Sarcidano Barbagia di Seulo - **l'attuazione di progetti di cooperazione fra territori rurali.**

Tra i risultati attesi va inserito anche il **consolidamento e la valorizzazione dei partenariati locali pubblico/privati**, attraverso

**una metodologia di rete** capace di valorizzare le risorse locali e, al contempo **sviluppare sinergie atte a sostenere nuove sfide e nuovi obiettivi.**









SEDE LEGALE Corso Vittorio Emanuele, 125 | c/o Comunità Montana  
SEDE OPERATIVA Corso Vittorio Emanuele, 34 | loc. parco Asusa  
08033 Isili (CA) | Italia



[galsarcidanobarbagiadiseulo.it](http://galsarcidanobarbagiadiseulo.it) | [info@galsarcidanobarbagiadiseulo.it](mailto:info@galsarcidanobarbagiadiseulo.it)  
[galsarcidanobseulo@gmail.com](mailto:galsarcidanobseulo@gmail.com) | [galsarcidanobarbagiadiseulo@pec.it](mailto:galsarcidanobarbagiadiseulo@pec.it)  
Tel. +39 0782 804102 | Fax +39 0782 802330



Fondo Europeo Agricolo  
per lo sviluppo rurale:  
l'Europa investe nelle zone rurali



MINISTERO POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI



REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA  
Assessorato dell'agricoltura e riforma agropastorale

