

**Programma Operativo Regionale FSE 2014 - 2020
Regione Autonoma della Sardegna
CCI 2014IT05SFOP021**

**Asse prioritario 2 – Inclusione sociale e lotta alla povertà – Obiettivo specifico 9.2
“Incremento dell’occupabilità e della partecipazione al mercato del lavoro” - Azione 9.2.2
“Interventi di presa in carico multi professionale finalizzati all’inclusione lavorativa di persone
maggiormente vulnerabili e a rischio di discriminazione”**

Progetto Find Your Future

DCT: 2018SP300207

CLP: 1001032922EI180022

CUP: E79C18000270009

RIAPERTURA TERMINI DI SELEZIONE

Il progetto è volto alla definizione di nuovi modelli coerenti con l’innovazione sociale, attraverso sistemi di gestione, produzione e consumo in grado di favorire l’autoimprenditorialità.

Obiettivo generale del progetto

- ridurre la disoccupazione e garantire inclusione sociale e contrasto alla povertà.

Obiettivi specifici del progetto

- favorire l’autoimprenditorialità e l’inclusione sociale di persone disoccupate di lungo periodo;
- individuare idee imprenditoriali ad alto potenziale e sostenere la nascita e la crescita di nuove imprese;
- favorire una collaborazione tra potenziali startup e il mondo imprenditoriale locale;
- aumentare sinergie tra startup attraverso azioni di networking;
- generare benefici sociali per l’intera comunità e territori coinvolti.

Articolazione del percorso

1. Attivazione di n. **4 laboratori aperti di big society della durata di 8 ore ciascuno** al fine di: conoscere/condividere il contesto economico, individuare il bisogno collettivo che può verificarsi in più ambiti; individuare gli attori da coinvolgere, insieme a ruoli e potenziali tecnologie da sviluppare. La prima fase di big society si configura come momento di *scouting* sia sui tematismi sia sulle potenziali idee.

2. Sessioni formative, informative, mentoring e validazione di un *business model* per un totale di **268 ore** nel corso delle quali saranno affinate e meglio definite le idee progetto. Durante il Boot Camp saranno realizzate

specifiche azioni di team building attorno alle idee presentate e mentorship intensiva su ogni idea di progetto raggruppata per team.

3. Per supportare lo sviluppo delle competenze operative/gestionali necessarie sia a passare dall'idea all'impresa, che a progettare, pianificare ed attuare il processo di crescita della stessa, i destinatari, saranno inseriti in un programma di formazione che della durata di **40 ore** suddivise in 5 moduli formativi.

Descrizione	Durata
Modulo 1. <i>Strategie per "scalare" il proprio business</i>	8
Modulo 2. <i>Organizzare e gestire il team</i>	8
Modulo 3. <i>Definire il piano finanziario</i>	8
Modulo 4. <i>Fonti di finanziamento per la fase di "scaling up"</i>	8
Modulo 5. <i>Prepararsi all'implementazione: Business planning & action planning</i>	8
TOTALE	40

4. Contestualmente alla formazione in aula, verrà erogato un percorso di mentoring intensiva, finalizzata allo sviluppo del progetto imprenditoriale, alla stesura del business plan e all'affinamento dell'idea. Il percorso si configura come un accompagnamento teorico- pratico orientato a favorire l'acquisizione da parte dei team di competenze tecniche e manageriali per una pianificazione efficace della propria proposta di business. Tale percorso avrà la durata di **180 ore** complessive e garantisce:

- **attività di orientamento individuale** in modo da facilitare il cambiamento attraverso un percorso di crescita mirato per raggiungere traguardi specifici;
- **attività di assistenza nello sviluppo dell'idea progettuale**, fornendo una prima consulenza in relazione a opportunità rilevate, problemi insorti ad impresa già costituita e avviata.

5. Definizione di un modello di partnership per poter attivare un network di soggetti di diversa natura (imprese non profit, imprese sociali in senso stretto, enti pubblici, ecc.) che si impegnano a collaborare nella realizzazione del percorso di avvio d'impresa dei destinatari. Tale fase si traduce in incontri one-to-one con potenziali soggetti da coinvolgere/investitori e in un **Demo day** durante i quali i destinatari del percorso potranno presentare la propria idea agli stakeholder, alla comunità finanziaria e ai media.

REQUISITI

Per poter partecipare al progetto è necessario aver compiuto il 18esimo anno di età ed essere disoccupato di lunga durata (oltre 12 mesi).

SELEZIONE DEI CANDIDATI

La selezione dei partecipanti avverrà tramite somministrazione di un questionario al termine della fase 1 del progetto Big society privilegiando l'aspetto motivazionale. Altri elementi di valutazione sono la partecipazione alle attività, la valutazione dell'idea imprenditoriale, l'esperienza pregressa nel settore riferito all'idea imprenditoriale presentata, eventuali percorsi lavorativo-formativo precedentemente seguiti. Sarà effettuato anche un colloquio motivazionale, finalizzato a far emergere ulteriori caratteristiche dei potenziali partecipanti, e valutare l'idoneità al percorso. In totale saranno ammessi **15 partecipanti**, di cui almeno il **6 donne**.

PUBBLICAZIONE DELLE GRADUATORIE

Le graduatorie saranno pubblicate sul sito www.primaidea.com. Avverso la graduatoria, i candidati interessati potranno formulare eventuali osservazioni entro e non oltre 7 giorni dalla data di pubblicazione della stessa. Si precisa che le graduatorie sono soggette alla definitiva approvazione dell'Amministrazione Regionale. Le date e il luogo di svolgimento delle selezioni saranno pubblicate sul sito di Primaidea.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per iscriversi occorre compilare e sottoscrivere la domanda di iscrizione al corso, redatta secondo il modello (allegato 1), scaricabile sul sito www.primaidea.com

Le domande potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso e dovranno pervenire **entro o non oltre il 18/10/2021**, tramite le seguenti modalità:

- raccomandata A/R indirizzata a: Primaidea SRL – Viale Bonaria n. 98, 09125 Cagliari
- posta Elettronica Certificata personale del candidato al seguente indirizzo: primaidea@pec.it
- consegna a mano presso Primaidea SRL – Viale Bonaria n. 98, 09125 Cagliari.

Ai fini della validità della domanda, non farà fede il timbro postale di spedizione ma la data e l'ora di ricezione presso la sede indicata.

DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI ISCRIZIONE

1. copia del documento di identità in corso di validità;
2. copia della tessera sanitaria e/o Codice Fiscale;
3. copia del permesso di soggiorno (solo per i candidati extracomunitari);
4. copia della scheda anagrafica rilasciata dal Centro per l'impiego di appartenenza, aggiornata alla data di pubblicazione dell'avviso, che attesti lo stato di disoccupazione;
5. curriculum vitae, in formato europeo o Europass, datato e firmato in originale. Nel CV dovrà essere presente la dichiarazione attestante la veridicità delle informazioni contenute e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali secondo la normativa vigente;

MOTIVI DI ESCLUSIONE

- assenza dei requisiti stabiliti dall'Avviso di selezione;
- mancata o non completa sottoscrizione della domanda di partecipazione e del Curriculum vitae;
- mancanza della scheda anagrafica aggiornata rilasciata dal CPI di appartenenza;
- ricevimento della domanda oltre il termine indicato nel presente Avviso.

FREQUENZA

La partecipazione al percorso è gratuita e la frequenza obbligatoria. Il destinatario dovrà frequentare almeno l'80% delle ore previste dal progetto per ottenere l'attestato di partecipazione.

PER INFORMAZIONI:

Dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 15:00 alle 18:00

Segreteria di progetto tel. 070 5435166

e-mail: info@primaidea.com

sito web: www.primaidea.com