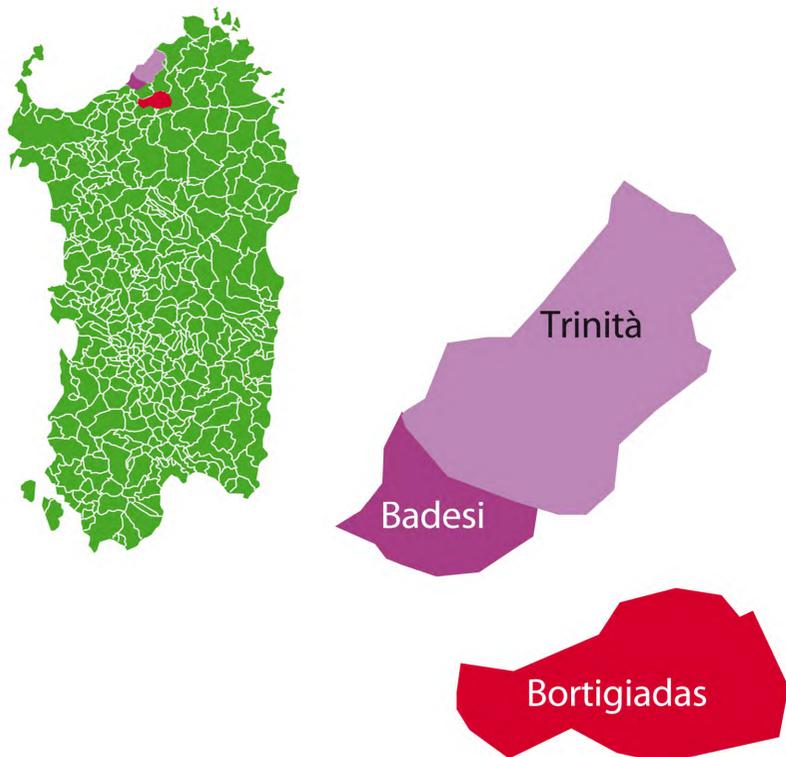


TRINITÀ



Linea Operativa 1 Il primo intervento intende rafforzare il sistema infrastrutturale connesso ai principali elementi di attrazione ambientale e paesaggistica. Si tratta di interventi materiali, di completamento delle pregresse progettualità in parte finanziate dal Bando POR 2000 - 2006, Linea d'Azione 4.5.c, "Itinerari turistici integrati", da realizzare sul territorio dei Comuni di Badesi e di Trinità d'Agultu e Vignola. Il Comune di Bortigiadas non prevede interventi di questa natura, nell'ambito del Progetto di Qualità, ritenendo di maggior utilità per il buon fine della strategia progettuale potenziare al massimo gli attrattori turistici immateriali presenti sul suo territorio.

Il Comune di Trinità d'Agultu e Vignola intende implementare il "Progetto di arredo urbano, impianto di illuminazione pubblica e sistemazione della rete idrica e fognaria della Via Al Mare" che collega l'ingresso Nord del paese (recentemente riqualificato) con via Sassari (in fase di realizzazione). Il progetto vuole rendere più sicura e chiara la circolazione di auto e pedoni nel centro abitato prevedendo tutta una serie di percorsi pedonali ideati nel rispetto delle norme sull'abbattimento delle barriere architettoniche (L. 13/1989 e relativo regolamento). I marciapiedi e le cordone, realizzati in granito e basalto seguendo le pendenze del terreno, si alterneranno ad aree di sosta per i pedoni (destinate al posizionamento di cestini getta rifiuti, alla creazione di rampe di raccordo e all'utilizzo di percorsi pedonali alternative) e ad aree adibite a parcheggi e sosta per pullman di linea e viaggiatori per favorire le operazioni di salita, discesa e sosta. Il secondo intervento prevede il rinnovamento totale dell'esistente impianto di illuminazione pubblica con l'installazione di nuovi elementi illuminanti, ispirati alla qualità dei materiali, al risparmio energetico e alla riduzione dell'inquinamento luminoso. Inoltre, è prevista un'azione di revisione delle pendenze per la raccolta e lo smaltimento delle acque meteoriche e la riorganizzazione di aiuole e spazi verdi, il tutto secondo una logica ordinatrice nella predisposizione dell'arredo degli elementi urbani.

Il Comune di Badesi, invece, vuole portare a compimento il Progetto per la Valorizzazione del Parco Comunale La Sarra: percorsi rurali e turistici integrati per la connessione tra costa e interno. Nell'ottica di ampliare e valorizzare l'offerta turistica territoriale, il progetto prevede un sistema integrato di interventi per la riqualificazione e la tutela dell'area denominata La Sarra sita nel rilievo granitico di Punta Bianca. Gli interventi progettuali consistono nella realizzazione di una rete di viabilità interna al parco composta da sentieri di collegamento con i principali punti acqua presenti nel bacino e con le stazioni di monitoraggio e servizio (parte integrante del centro di educazione ambientale). Il progetto prevede:

- Il decespugliamento dell'area nel rispetto della vegetazione protetta;
- La razionalizzazione di muretti in pietra con cancelletti di legno per il passaggio della fauna selvatica, completato da scaldroni per l'accesso al terreno recintato;
- Il riattamento di un rudere di "Stazzo" da adibire a locale di servizio;
- Realizzazione di un chiosco baita ad utilizzo di futuro punto d'accoglienza, informazioni e magazzino.

Linea Operativa 2: Nell'intento di potenziare la fruizione delle risorse ambientali e culturali, la seconda linea d'intervento abbraccia tutte quelle iniziative volte a favorire la creazione di attrattori all'interno del sistema locale di offerta turistica. La parte iniziale della descrizione si concentra sull'intervento specifico del Comune di Badesi, mentre successivamente vengono illustrate le azioni riguardanti l'intero territorio della Rete.

Il Comune di Bortigiadas è dotato di importanti risorse dal punto di vista culturale e naturalistico che potrebbero contribuire allo sviluppo economico e sociale del paese accrescendo l'importanza turistica. In tale ottica il Progetto di Qualità "Paesaggi di Gallura: Turismo, Cultura, Enogastronomia dall'Isola Rossa alle pendici del Limbara" rappresenta un'opportunità fondamentale di valorizzazione e sviluppo delle potenzialità del circuito turistico bortigiadese, investendo sul potenziamento ed il completamento di alcuni interventi turistici precedentemente intrapresi. L'Amministrazione comunale ha, pertanto, individuato le priorità di intervento da perseguire indicando i seguenti punti:

- Completamento di un percorso museale all'aperto
- Completamento di un percorso naturalistico nel territorio
- Completamento del Museo Mineralogico
- Realizzazione di un Festival Musicale

Azioni di rete

Piano di comunicazione e promozione. A fronte di un considerevole numero di risorse ambientali, paesaggistiche e culturali di alto pregio, la strategia di marketing stabilita prenderà necessariamente in considerazione una efficace azione di promozione del prodotto turistico attraverso specifiche attività di comunicazione. La Rete, infatti, intende proporre un adeguato Piano di Comunicazione e Promozione, veicolato attraverso un'efficace marchio territoriale, che vada a sollecitare ed individuare differenti target turistici, nazionali ed internazionali, potenzialmente interessati a visitare questa specifica area. Il piano si articolerà in una serie di azioni e strumenti promozionali: conferenza stampa per l'avvio del progetto, gestione dei contatti con la stampa specializzata e riviste di settore, produzione di materiale editoriale (manifesti, brochures e cataloghi) riportanti il marchio territoriale, etc.

Multiportale turistico. Realizzazione di un sito internet che svolga il ruolo di multiportale turistico avente come obiettivo quello di:

- presentare il territorio, dando risalto ai luoghi di particolare rilevanza paesaggistico-ambientale;
- promuovere le specificità del territorio in riferimento agli aspetti storico-culturali, enogastronomici ed alle iniziative di principale richiamo esterne (sagre, feste patronali, manifestazioni folkloristiche, mercati itineranti nell'ambito del circuito "Shopping del gusto e dei sapori");
- descrivere i servizi attivi nel territorio, presentando le possibilità di svago e le opportunità ricreative e di pratica sportiva;
- booking online per la prenotazione del proprio soggiorno nel territorio (sia in riferimento alla sistemazione alberghiera, sia al tavolo in ristorante);
- presentazione online di un catalogo per la promozione e la vendita di prodotti offerti dai commercianti affiliati al portale. Per ogni esercente commerciale potrà essere realizzata una sezione contenente fino ad un massimo di 30 prodotti, con una descrizione dettagliata dello stesso e del negozio attraverso immagini ad alta definizione;
- presentazione del virtual tour sul territorio;
- offrire un servizio di newsletter contenente le principali novità sul territorio in termini di eventi, appuntamenti, di pacchetti turistici, etc... che raggiungerà via mail gli iscritti al sito.

Virtual Tour. Per promuovere il patrimonio storico-culturale ed ambientale dell'area è stato scelto uno strumento tecnologicamente avanzato ed estremamente efficace: il virtual tour. Con l'utilizzo di questa applicazione, accessibile da multi portale, l'utente avrà una visione a 360 gradi di alcuni siti di interesse appositamente selezionati. Sono previsti due tour virtuali per ciascun Comune relativi ad un sito di interesse storico-culturale ed uno ambientale. Tali itinerari saranno riprodotti graficamente mediante un sistema di animazioni 3D comprendente fotografie panoramiche e video ad alta definizione affiancati da altri elementi multimediali come musiche popolari tradizionali e narrazioni storiche. Volendo puntare sul rafforzamento delle connessioni tra aree costiere e territori dell'interno, le Amministrazioni comunali hanno scelto di dare risalto alle caratteristiche storico-culturali del territorio selezionando i seguenti siti:

- la spiaggia Li Cossi di Trinità d'Agultu e Vignola, raggiungibile esclusivamente a piedi e racchiusa da un anfiteatro naturale di rara bellezza;
- la spiaggia di Badesi Mare, per il territorio di Badesi;
- le più suggestive torri granitiche presenti nel territorio di Bortigiadas.

Educational Tours. La promozione turistica dell'area prevede la realizzazione di Educational Tour per giornalisti ed operatori turistici, volti a diffondere presso un pubblico qualificato, la conoscenza della ricchezza del patrimonio locale e delle sue potenzialità in ambito turistico. In questo modo sarà possibile far percepire l'effettiva realtà turistica del territorio in termini qualitativi e quantitativi. L'Educational Tour sarà articolato in modo da offrire una visione completa della varietà del patrimonio storico-culturale, enogastronomico ed artigianale offerto dall'area, avendo cura di spiegare i tratti più salienti del bene monumentale visitato o della produzione enogastronomica degustata, evidenziando le proprie caratteristiche di eccellenza.

Strumenti editoriali e Brochures. Al fine di ampliare il più possibile la fruizione turistica del territorio, l'azione di promozione e comunicazione prevede la redazione e la diffusione di strumenti editoriali di vario tipo (cartine turistiche, opuscoli e brochures) tradotti nelle principali lingue europee e distribuiti nei luoghi di maggiore affluenza turistica: porti e aeroporti, mostre mercato e Ambasciate del Gusto, Chiese e principali monumenti di importanza storico-culturale, etc... Il materiale dovrà illustrare la storia dei territori e dei siti di interesse archeologico e culturale, itinerari turistici distinti per categoria (monumentale, archeologico, ambientale, geologico, sagre ed eventi culturali) oltre che le informazioni utili per una migliore permanenza nei territori.

Attività promozionale e pubblicitaria. Sempre allo scopo di raggiungere il segmento di visitatori potenziali più ampio, durante il periodo estivo, per 3 mesi, verranno predisposte delle installazioni promozionali nelle aree dell'Aeroporto e del Porto di Olbia e Golfo Aranci. Cartelloni e manifesti pubblicitari di varie tipologie, contenenti slogan pubblicitari, informazioni utili ed immagini suggestive dei luoghi in oggetto verranno posizionati nei punti con maggiore intensità dei flussi turistici.

Costruzione di pacchetti turistici. Come indicato in precedenza, per accrescere l'offerta turistica del territorio il Progetto è orientato al rafforzamento delle interconnessioni tra gli operatori turistici locali, nello specifico: strutture alberghiere ed extra alberghiere, ristoranti, tour operator, agenzie viaggi e di trasporto, etc... L'intero comparto turistico locale è chiamato ad una fattiva collaborazione per consolidare ed ampliare l'offerta già esistente, diversificandola e rendendola consona alle esigenze di differenti target di utenti. In tale ottica verranno predisposti dei pacchetti turistici integrati che forniranno al potenziale utente un servizio completo avente per oggetto i viaggi, le vacanze ed i circuiti "tutto compreso" e in generale itinerari e percorsi di turismo attivo (itinerari tematici di turismo verde, storico-archeologico, enogastronomico, etc...). Rafforzare l'uso dei pacchetti turistici, rendendoli sempre più attrattivi e differenziati, appare come una soluzione efficace e di immediata attuazione. Essi vengono proposti con l'obiettivo di raggiungere la piena valorizzazione delle risorse attraverso l'individuazione e lo sviluppo di tutte le opportunità del settore e dell'insieme di offerte presenti, in una prospettiva di complementarietà. Il pacchetto turistico, come il Club di prodotto, si costruisce attraverso un accordo di carattere verticale tra operatori pubblici e privati, appartenenti al settore turistico in senso stretto (ricettività, ristorazione, imprese di servizi turistici) e a settori collaterali (artigianato, commercio, ecc...), che si riconoscono in alcune regole base e in una serie di servizi tipici e standard di qualità che diventano garanzia per il cliente finale scelto. I soggetti selezionati e coinvolti andranno, di fatto, a costituire, regolare e gestire una filiera di prodotto turistico "composita".

Ciascun pacchetto avrà una durata compresa tra 3 e 7 giorni e sarà strutturato in maniera tematica in modo da fornire al potenziale visitatore la possibilità di scegliere tra itinerari storico-culturali, paesaggistici ed enogastronomici. In particolare, verrà indicata la data di arrivo e partenza per e dall'aeroporto e porto di Olbia e Golfo Aranci, il soggiorno in una delle strutture ricettive presenti nel territorio, i diversi itinerari tematici con una sintesi descrittiva dei siti, monumenti ed aree di interesse, e infine, i servizi enogastronomici e di artigianato locale usufruibili.

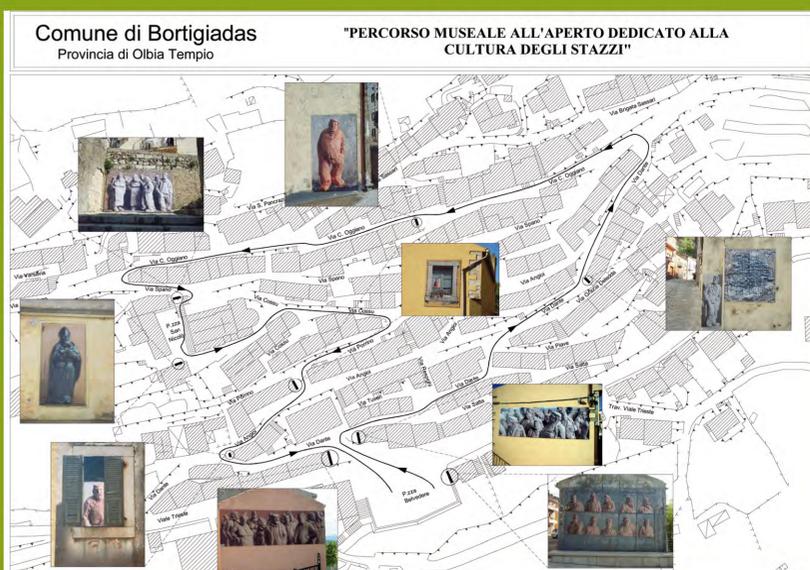
Circuito "Shopping del Gusto e dei Sapori" Nell'intento di concretizzare le azioni sinergiche dirette allo sviluppo dell'intersettorialità, come sollecitato dal Bando, le Amministrazioni comunali hanno previsto l'attivazione di un vero e proprio circuito, definito "Shopping del Gusto e dei Sapori", articolato in due principali tipologie di azioni, così identificabili:

- Ambasciate del gusto. Si tratta di veri e propri show room espositivi organizzati in ogni paese della Rete, nei quali sarà data massima visibilità alle principali produzioni enogastronomiche locali. I visitatori entreranno in contatto con le principali realtà produttive operanti nel territorio attraverso un percorso di degustazioni guidate per conoscere le tecniche e il contesto culturale in cui nascono un piatto o un prodotto alimentare grazie alla partecipazione attiva di produttori e allevatori. I prodotti potranno poi essere acquistati direttamente dal produttore. Gli spazi espositivi ricomprenderanno la tradizione architettonica locale, arricchendola di materiali e soluzioni d'arredo moderne e da installazioni tecnologiche e multimediali (totem multimediali, sistemi touch screen computerizzati, etc) che consentiranno agli utenti di ottenere informazioni sulle produzioni esposte, sui luoghi e sulla loro storia. Da queste installazioni sarà, inoltre, possibile utilizzare e scaricare i virtual tours dei principali siti archeologico-monumentali dell'area che ne permetteranno la visita attraverso animazioni tridimensionali.
- Mostre mercato itineranti. La Rete di comuni intende predisporre un calendario di appuntamenti, definito in concomitanza agli eventi di particolare richiamo per il territorio (sagre, feste patronali, manifestazioni folkloristiche, eventi culturali e musicali, etc.), per l'organizzazione di mostre mercato, dotate di stands e spazi espositivi dove produttori e consumatori si incontreranno per l'esposizione, la degustazione e la vendita dei prodotti tipici e dei dimostrazioni di vecchi mestieri e arti con un rimando alle tradizioni del passato.

Maxi Schermo. Per stimolare la fruibilità turistica della zona, l'intervento prevede il posizionamento di un maxi schermo nel porticciolo turistico di Isola Rossa che trasmetta con continuità le principali informazioni sul territorio in riferimento a:

- luoghi di rilevanza turistica in termini ambientali e paesaggistici;
- siti di interesse storico-culturale (chiese, siti archeologici, musei, etc...);
- principali appuntamenti calendarizzati nel territorio;
- previsioni meteo locali;
- news nazionali ed internazionali aggiornate in tempo reale.

BORTIGIADAS



IL PROGETTO DI INVESTIMENTO

L'Amministrazione di Bortigiadas ha individuato le priorità di intervento punto da perseguire a valere sui finanziamenti in oggetto, indicando i seguenti punti:

1. Completamento del Percorso Museale all'aperto
2. Completamento del Percorso Naturalistico nel territorio
3. Completamento del Museo Mineralogico
4. Realizzazione di un Festival Musicale