



MIRROR

CONSORZIO PON SICUREZZA "SVILUPPO, CULTURA E LEGALITA' "

AFFIDAMENTO DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI SENSIBILIZZAZIONE E PROMOZIONE SUL TERRITORIO NONCHE' DI INFORMAZIONE E PUBBLICIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE DEL PROGETTO PILOTA LOCALE L.A.S.E. - OGLIASTRA: LEGALITA' IN OGLIASTRA ATTRAVERSO AGGREGAZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

OFFERTA TECNICA

INDICE

1. I PUNTI DI FORZA DELLA NOSTRA PROPOSTA TECNICA.....	4
2. PRESENTAZIONE DEI COMPONENTI DEL RAGGRUPPAMENTO D'IMPRESA.....	5
2.1 PRESENTAZIONE DEI COMPONENTI DEL RAGGRUPPAMENTO D'IMPRESA.....	7
2.2 CARATTERISTICHE DEL GRUPPO PROFESSIONALE.....	8
3. PUNTI DI FORZA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	10
4. LA STRATEGIA	11
4.1 OBIETTIVI.....	11
4.2 TARGET	11
4.3 LINEE STRATEGICHE	12
4.4 IL QUADRO SINOTTICO DELLE ATTIVITÀ.....	13
5. MARCHIO E IDENTITÀ VISIVA	15
6 LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA	17
6.1 AVVISI STAMPA	18
6.2 REDAZIONALI	18
6.3 SPOT TELEVISIVI	18
6.4 SPOT RADIOFONICI	19
6.5 AFFISSIONE MANIFESTI	19
7. L'ATTIVITÀ EDITORIALE.....	20
7.1 BROCHURE SPECIALISTICA.....	20
7.2 OPUSCOLI INFORMATIVI.....	22
8. PARTECIPAZIONE AD EVENTI, FIERE E MOSTRE	24
9. PROGETTAZIONE SELF SERVICE INFORMATIVO	24
24	
10. PROGETTAZIONE SERVIZIO DI SPORTELLO E RILASCIO MATERIALE INFORMATIVO	26
11. CONVEGNI E TAVOLE ROTONDE.....	27
11.1 CONVEGNI.....	27
11.2 TAVOLE ROTONDE.....	28
12. CONFERENZE STAMPA	30
13. SITO INTERNET	31
13.1 CONSIDERAZIONI STRATEGICHE PER LA REALIZZAZIONE DEL SITO INTERNET DEL PROGETTO L.A.S.E.	31
13.2 LA STRUTTURAZIONE DEI CONTENUTI	31
13.3 SERVIZI OFFERTI	33
13.4 LA TECNOLOGIA ADOTTATA.....	34
13.5 IL SISTEMA CMS: REQUISITI TECNICI	35
13.6 CONSIDERAZIONI SULLA FRUIBILITÀ DEL SERVIZIO	36
13.6.1 Usabilità.....	36
13.6.2 Accessibilità.....	38
13.6.3 Navigabilità.....	39
13.7 MODALITÀ OPERATIVE.....	40
14. CRONOPROGRAMMA DELLE AZIONI	44
15. PARTI DEL SERVIZIO.....	45



1. I punti di forza della nostra proposta tecnica

La nostra proposta tecnica:

- a) si basa su di un'approfondita conoscenza sia del territorio nel quale si svilupperanno le attività previste dal capitolato di gara sia delle procedure e modalità di individuazione delle strategie di comunicazione dedicate al settore oggetto della consultazione
- b) propone un approccio sistematico e integrato, nel quale si procederà:
 - ✓ ad una preventiva identificazione dei punti di forza e di debolezza delle attuali attività e servizi di comunicazione nel territorio
 - ✓ alla identificazione di una adeguata campagna pubblicitaria (*sia dal punto di vista della comunicazione che da quello grafico ed identificativo della campagna*) tesa ad esaltare il ruolo centrale di Vision del Consorzio Pon Sicurezza, di coordinamento nei servizi dedicati al mondo della sicurezza e della legalità;
 - ✓ alla creazione di condizioni che garantiscano la massima memorabilità delle attività di comunicazione della stazione appaltante, al fine di favorire la veicolazione del messaggio per le campagne successive;
 - ✓ al supporto nelle fasi di definizione e miglioramento della attività di monitoraggio, che permetta di mettere in atto, tempestivamente, correttivi adeguati per una efficiente ed efficace attività di comunicazione;
 - ✓ alla organizzazione di professionalità con elevate competenze tesa a creare team di lavoro specializzati.

2. Presentazione dei componenti del Raggruppamento d'Impresa

Dal punto di vista del raggruppamento e delle competenze professionali individuate, l'offerta si caratterizza per i seguenti punti di forza:

- a) il Raggruppamento è accuratamente articolato e in grado di fornire gli standard qualitativi richiesti per l'erogazione del servizio oggetto della presente gara e si qualifica per la profonda conoscenza delle materie oggetto del servizio frutto dell'esperienza maturata dalle società appartenenti al RTI;
- b) l'offerta è caratterizzata da un gruppo di lavoro ampio e articolato con competenze ed esperienze che soddisfano tutte le tematiche oggetto del capitolato.

In particolare il RTI è stato pensato al fine di garantire al Committente la più alta qualità del servizio e la massima efficacia attuativa del complesso delle azioni previste nel progetto.

In questo caso il valore aggiunto che il raggruppamento è capace di esprimere si può cogliere dall'expertise maturata dalle società.

PRIMA IDEA SRL

Primaidea Srl , in qualità di capofila del RTI, formato da Primaidea Srl e Mirror snc, rappresenta la componente tecnico-specialistica con esperienza pluriennale nel campo della comunicazione integrata (rispetto alla quale annovera specifica certificazione di qualità) e con funzioni di coordinamento del progetto. Il plus della Primaidea Srl consiste nella sua duplice esperienza nel campo della **comunicazione** e della **consulenza**, che le permette di coniugare l'expertise e la sensibilità di chi opera nella comunicazione, con un approccio spiccatamente consulenziale nella gestione del Cliente.

Primaidea Srl ha maturato negli anni una significativa esperienza nell'ambito degli **interventi di sostegno della Pubblica Amministrazione**, operando trasversalmente su tutte le aree ad esso connesse: dalla realizzazione di studi di natura socio-economica alla formazione degli operatori, dal supporto ai processi di progettazione e pianificazione territoriale alla valutazione di programmi di sviluppo, fino alla attuazione di interventi di promozione e animazione locale.

Gli strumenti che Primaidea Srl mette in campo hanno l'obiettivo di fornire una **risposta globale alle esigenze del territorio**, dall'analisi del potenziale competitivo, alla consulenza sull'immagine e la comunicazione istituzionale, dalla realizzazione di interventi di animazione economica, fino alla produzione di materiale informativo e all'organizzazione e gestione di azioni promozionali. L'approccio di marketing scelto tiene conto di tutte le diverse componenti territoriali da quelle più squisitamente economiche, a quelle socio-culturali e politico-istituzionali, che nell'insieme definiscono il valore del territorio.

Primaidea Srl ha realizzato importanti campagne di comunicazione di carattere istituzionale e promozionale riportate nell'allegato CV. Fra le altre si citano:

- ◆ Azioni di comunicazione/formazione/informazione nel progetto “Raccolta differenziata e compostaggio” per conto della **Comunità Montana del Nuorese** a valere sulle risorse Por Sardegna 2000-2006 - Misura 1.4. Il progetto prevedeva un approccio concreto al problema di gestione dei rifiuti che non limitato ad una sterile azione pubblicitaria ma tendente a generare delle consuetudini positive nella popolazione obiettivo attraverso un’azione educativa che attribuiva alle nuove generazioni un ruolo fondamentale.
- ◆ Azioni di comunicazione/animazione/marketing nel progetto “**Carta dei valori - Oro di Orune**” - definizione e attuazione di una strategia di valorizzazione delle produzioni agroalimentari del territorio.
- ◆ Azioni di comunicazione/animazione **progetto Next - Provincia di Nuoro per conto della K-Solutions Spa**
- ◆ Azioni di comunicazione/animazione **progetto CCT per conto della Regione Sardegna.**

Ciascun intervento realizzato dalla Primaidea srl viene calibrato in funzione della massima rispondenza ed efficacia della comunicazione rispetto alle specifiche esigenze ed aspettative delle diverse tipologie di destinatari.

Si parte sempre da un’attenta ricognizione dei fabbisogni dei destinatari attraverso un’approfondita indagine conoscitiva effettuata a monte della campagna di comunicazione e monitorata durante tutto l’arco del progetto.

MIRROR SNC

Mirror è una giovane società di consulenza per la gestione di attività di comunicazione integrata.

Giovane sia perché nata alla fine del 2006 sia perché sono giovani i soci amministratori: 34 e 33 anni.

Mirror non è però giovane nell’esperienza visto che i propri soci l’hanno maturata in agenzie di livello nazionale.

Essa si avvale di collaborazioni flessibili ed esperte nei settori di:

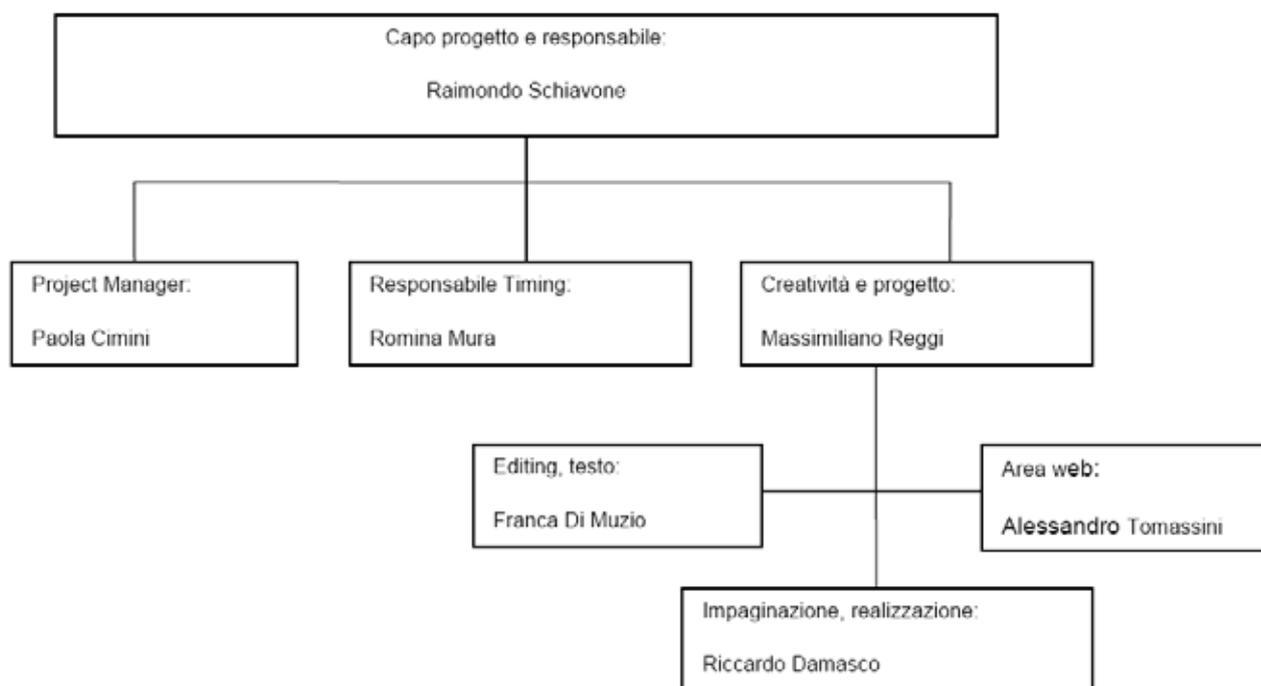
- **creatività e pubblicità**
- **consulenza grafica e copywriting**
- **design e studio per il lancio e il posizionamento del prodotto**
- **immagine coordinata e istituzionale attraverso l’uso di tutti i mezzi (*off e on line*)**
- **consulenza per la comunicazione integrata**
- **relazioni pubbliche**
- **organizzazione di eventi di comunicazione (*convegni, workshop, conferenze stampa, meeting*)**
- **ufficio stampa**
- **pianificazione e amministrazione di budget pubblicitari**

- media marketing
- ...

Nel corso del 2007 i principali lavori realizzati da Mirror sono:

- **REGIONE ABRUZZO - DIREZIONE PROTEZIONE CIVILE:** campagna antincendi boschivi 2007 (in raggruppamento d'impresa con CARSA SPA - PE), ideazione grafica e declinazione su tutti gli strumenti di comunicazione
- **ENOTECA REGIONALE D'ABRUZZO:** restyling logo, ideazione payoff e immagine coordinata
- **COMUNE DI PINETO:** ideazione grafica dei principali eventi di comunicazione e della campagna di informazione sul porta a porta (contratto esteso al 2008)

2.1 Presentazione dei componenti del Raggruppamento d'Impresa



Di seguito si presenta l'organigramma della Consulenza previsto per il progetto.

L'organizzazione del gruppo di lavoro è caratterizzata da un'articolazione in ruoli e da una scelta dei professionisti funzionale all'efficace realizzazione del progetto. La figura precedente mostra l'organigramma di progetto, evidenziando:

- ✓ la presenza del **Capo Progetto**, Raimondo Schiavone, quale referente unico per l'attività di collegamento con la Committenza per tutta la durata del progetto. Il Capo Progetto sarà responsabile del coordinamento dell'esecuzione di tutte le iniziative previste dal Progetto, aggiornerà l'Amministrazione sulla gestione delle fasi del servizio e riceverà le indicazioni nonché gli input derivanti dal confronto costante con la Committenza

- ✓ la figura del **Project Manager**, Paola Cimini, account senior del progetto di comunicazione
- ✓ la figura del **Responsabile del Timing, qualità e produzione**, Romina Mura, consulente senior il quale sarà responsabile delle attività di progettazione e realizzazione delle azioni e degli strumenti
- ✓ la figura del **Responsabile Creatività e progetto grafico**, Massimiliano Reggi, il quale coordinerà non soltanto la fase di progettazione grafica, ma sarà anche il responsabile della creatività.

Il gruppo di lavoro si completa delle seguenti figure:

- ✓ per la **progettazione grafica** , Riccardo Damasco preposto alla progettazione grafica
- ✓ per l'**editing e l'attività di copywriting**, Franca Di Muzio, responsabile dei testi e dell'attività di copywriting, nonché dell'attività di correzione bozze
- ✓ per la **realizzazione delle pagine internet dedicate**, Alessandro Tomassini, responsabile area web
- ✓ ...

2.2 Caratteristiche del gruppo professionale

Si descrive in questa sede il gruppo di professionisti che avrà la responsabilità di assicurare la gestione e il governo delle attività di progetto complessivamente considerate. Si segnala che:

- ✓ il Gruppo di lavoro comprende 7 professionisti, in modo tale da assicurare la copertura degli eventuali picchi di lavoro legati alla tempistica che caratterizza il cronogramma proposto
- ✓ il livello delle competenze ed esperienze è molto elevato dal punto di vista qualitativo (come si evince dai profili brevi) e quantitativo (anni di esperienza degli esperti).

Nella tabella che segue viene data rappresentazione dei profili sintetici degli esperti che compongono il gruppo professionale, messi in relazione con il ruolo assolto nella realizzazione delle attività di progetto.

Professionista	Funzione	Qualifiche, competenze fornite e referenze
Raimondo Schiavone Prima Idea srl 15 anni di esperienza	Capo Progetto	Legale rappresentante di Prima Idea, dove ricopre il ruolo di Project manager, esperto in marketing e comunicazione istituzionale. Pubblicista. Negli ultimi 5 anni ha coordinato e gestito progetti di comunicazione integrata per numerosi enti pubblici, regionali e nazionali
Romina Mura Prima Idea srl 5 anni di esperienza	Responsabile timing	Esperto nella gestione di progetti complessi; redazione e gestione piani di comunicazione e marketing; organizzazione azioni di animazione territoriale
Riccardo Damasco Prima Idea srl 5 anni di esperienza	Area progettazione e grafica	Esperto nella progettazione e realizzazione di siti web, progettazione grafica su web e cartaceo
Paola Cimini Mirror snc 6 anni di esperienza	Account senior	Socio amministratore e Project Manager di Mirror. Ha svolto e svolge attività di consulenza per la P.A.
Massimiliano Reggi Mirror snc 11 anni di esperienza	Responsabile progetto grafico e creatività	Socio amministratore e Creative Director di Mirror. Ha svolto e svolge attività di consulenza per la Comunicazione istituzionale di numerosi enti pubblici.
Franca Di Muzio Mirror snc 7 anni di esperienza	Esperto di Comunicazione e Tecniche pubblicitarie	Laureata con lode in Lingue e Letterature Straniere, copywriter con esperienza pluriennale nelle agenzie Herald Group/JWT di Bologna e Pomilio Blumm di Pescara. Tra i clienti seguiti, INAIL, ICE, Regione Veneto, Regione Abruzzo, Corpo Forestale dello Stato, Coop Adriatica, Enoteca Regionale d'Abruzzo. Si occupa dello sviluppo contenutistico e editoriale delle campagne di comunicazione in ogni loro fase, dall'ideazione alla supervisione dei testi. Realizza e traduce testi dall'inglese, lingua perfettamente parlata e scritta.
Alessandro Tomassini Collaboratore Mirror, 9 anni di esperienza	Responsabile Area Web	Grafico, programmatore, specializzato in : <ul style="list-style-type: none"> · Realizzazione di applicazioni Web-Based tramite piattaforma PHP/MYSQL. · Creazione di software in Java principalmente mirati per il Web(Realizzazione di Software Ibridi tipo: Java + Flash ; Java + Php) · Realizzazione di software con interfaccia Flash-MX (Front-End) Java/Php (Back-End) · Accessibilità (legge Stanca) · Layout liquido Da 9 anni si occupa dello sviluppo di applicazioni desktop (Software, Multimediali, Giochi, ecc.) e progetti web (Portali, sistemi di Booking On-line, Prenotazioni alberghiera, ecc..)

3. Punti di forza della proposta progettuale

Per facilitare la lettura della presente proposta, si evidenziano in sintesi i suoi principali punti di forza:

- un'approfondita conoscenza del territorio e del network di soggetti istituzionali e degli attori economico-sociali ivi presenti garantita da una compagine sociale con un forte radicamento territoriale;
- la perfetta integrazione delle expertise tecniche e dei professionisti della comunicazione in grado di garantire da una parte un alto livello qualitativo dei contenuti tematico-settoriali ed al contempo il massimo impatto e la migliore efficacia in termini comunicazionali, a vantaggio dell'efficacia generale del progetto;
- la capacità di raccordo con altre iniziative a livello locale al fine di massimizzarne l'impatto comunicazionale e la capacità di coinvolgimento di rappresentanti di spicco del mondo istituzionale, imprenditoriale nonché media e opinion leader e, in generale, stakeholders

Il valore aggiunto della proposta progettuale è riconducibile anche ai seguenti aspetti:

"Aspetti metodologici e soluzioni tecniche"	<ul style="list-style-type: none"> - Soluzioni organizzative realistiche, flessibili e coerenti con le specificità ambientali e sociali del territorio - Approccio partecipativo di tipo bottom up - Innovatività delle metodologie formative - Molteplicità degli strumenti di comunicazione impiegati - Riproducibilità e trasferibilità - Modalità di monitoraggio
"Gruppo di Lavoro"	<ul style="list-style-type: none"> - Unicità azione di coordinamento e regia del progetto - Quantità e qualità dei professionisti messi a disposizione dal RTI - Rigoroso rispetto del principio delle pari opportunità - Presenza costante presso il Committente
"Apparato logistico"	<ul style="list-style-type: none"> - Presenza capillare e disponibilità di sedi operative ed uffici da parte delle società componenti il RTI nella zona di riferimento del Progetto - Disponibilità di attrezzature hardware e software di elevata qualità - Disponibilità di collegamenti telematici tra le diverse sedi