

PROGRAMMAZIONE UNITARIA 2014-2020.
Programma Regionale di Sviluppo
Strategia 2.2 Internazionalizzazione

Promozione e internazionalizzazione imprese

| | |
|--|---|
| Obiettivo | Implementare un programma di iniziative istituzionali della Regione finalizzate alla promozione e all'internazionalizzazione delle imprese |
| Soggetti beneficiari | MPMI in forma singola MPMI in forma aggregata Enti pubblici |
| Descrizione dell'Azione | Il programma di iniziative istituzionali finalizzato alla promozione e all'internazionale delle imprese regionali ha valenza annuale. Le iniziative possono consistere nell'organizzazione di missioni di outgoing e di incoming per la promozione del sistema regionale produttivo nei mercati internazionali e/o nella partecipazione alle iniziative organizzate a livello nazionale o ancora nelle iniziative per favorire la partecipazione del sistema produttivo regionale a progetti comunitari nazionali o interregionali di internazionalizzazione delle imprese |
| Fabbisogno finanziario e possibile fonte di finanziamento | € 5000.000/annuali – Fondi regionali |
| Note | Ulteriori dettagli saranno forniti con le procedure di attuazione di futura emanazione |
| Scadenza | 30/12/2017 |